



تهران، بزرگراه کردستان، خیابان دکتر آیینه وند (۶۴ غربی)،
پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

امیر عبدالرضا سپنجی
استادیار

نام و نام خانوادگی
مرتبه علمی

آدرس محل کار

تلفن

فکس

پست الکترونیک

آدرس وب سایت

مقاله‌های علمی پژوهشی

۱) sepanji, amir abdolreza. "'Audience Phantasm" for Media from Viewpoints of Islamic Republic of Iran (IRI) Authorities'. life science Journal (a) ۱۰, no. ۴ (۲۰۱۳): ۳۵۹-۳۷۰.

۲) sepanji, amir abdolreza. "'Media Products and Identification of Child Audience." published (e) ۴, no. ۶ () مجموعه مقالات همایش.

۳) sepanji, amir abdolreza. "he Study of dimensions and angles of communication and interactions in Nahj-ol-Balagheh of Imam Ali (PBUH." published in conferance (e) ۲۰۱۴, no. مجموعه مقالات همایش.

۴) محسنیان راد، مهدی و امیر عبدالرضا سپنجی. "مخاطبان منفعل یا افراد گزینشگر آن سوی رسانه ها کنکاشی تطبیقی در متون و نظریه های ارتباطی." فصلنامه تحقیقات فرهنگی ایران (علمی) ۴، ۱ (۱۳۹۰): ۲۷-۴۷.

۵) سپنجی، امیر عبدالرضا و نفیسه مومن دوست. "افناع و تغییر نگرش، جایگاه آن در سیره ارتباطی امامان معصوم (ع)، مروری بر مناظرات مکتوب حضرت امام رضا (ع)." دوفصلنامه دین و ارتباطات (علمی) ۱۸، ۴۰ (۱۳۹۰): ۱۱۷-۱۴۴.

۶) سپنجی، امیر عبدالرضا، سمیرا سیف علی و علی اصغر فهیمی. "تبیین ابعاد زیبایی شناختی رسانه های جدید." چهارمین همایش بین المللی مدیریت رسانه (علمی تخصصی) ایش بین المللی مدیریت رسانه، چهارمین همایش بین المللی مدیریت رسانه (۱۳۹۶): چهارمین همایش بین المللی مدیریت رسانه.

۷) سپنجی، امیر عبدالرضا و سارا عسگرنیا. "اخلاق حرفه‌ای در حوزه روابط عمومی و عملکردهای آن." دو فصلنامه مطالعات بین رشته ای رسانه و فرهنگ (علمی) ۹، ۱۷ (۱۳۹۸): ۱۰۹-۱۲۵.

۸) سپنجی، امیر عبدالرضا. "تأثیر افکار عمومی از منظر قرآن (کتاب مقدس مسلمانان)." ارائه شده در کنفرانس علمی (سایر) ارائه شده در کنفرانس علمی، ارائه شده در کنفرانس علمی () : ارائه شده در کنفرانس علمی.

۹) سپنجی، امیر عبدالرضا. "کیفیت زیبایی شناسی در وبگاه های دینی." اولین کنفرانس بین المللی ظرفیت شناسی و تاثیرگذاری فضای مجازی در ارتقای آموزش های دینی (سایر) اولین، اولین () : اولین.

۱۰) سپنجی، امیر عبدالرضا. "تبیین جایگاه و راهکارهای سواد رسانه ای برای بهره مندی صحیح دانش آموزان از رسانه های نوین و فضای مجازی." مجموعه مقالات چاپ شده در هشتمین همایش (سایر) دوره هشتم همایش، ۸ () : دوره هشتم.

۱۱) سپنجی، امیر عبدالرضا. "تصور مقامات جمهوری اسلامی ایران (IRI) درباره مخاطبان در ایران؛ تحلیل عمیق محتوای دیدگاه های مقامات جمهوری اسلامی از سال های ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۰." مجموعه مقالات همایش (سایر) مجموعه مقالات همایش، مجموعه مقالات همایش () : مجموعه مقالات همایش.

مقاله های علمی مروری

۱) سپنجی، امیر عبدالرضا. "تحلیل کیفی و مضمونی کتاب "تفکر و سواد رسانه ای" پایه دهم متوسطه." همایش سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی (سایر) همایش سواد رسانه ای، همایش سواد رسانه ای () : همایش سواد رسانه ای.

۲) سپنجی، امیر عبدالرضا. "در جستجوی شیوه ای کارآمد برای اثربخشی برنامه های رادیویی روشهای کمی و کیفی و تلفیقی." رادیو (ماهنامه علمی تخصصی صدای جمهوری اسلامی ایران) (سایر) مقالات برگزیده در کتاب، مقالات برگزیده در کتاب () : ۲۱۰.

مقاله های علمی تخصصی

۱) سپنجی، امیر عبدالرضا. "تبیین تأثیرات شبکه های ماهواره ای و فضای مجازی بر سبک زندگی» به همایش "تربیت اسلامی و فضای مجازی." مجموعه مقالات چاپ شده در همایش (سایر) دوره هشتم همایش، ۸ () : مجموعه مقالات چاپ شده.

کتاب های تالیفی

۱) سپنجی، امیر عبدالرضا. سیاست های فناوری اطلاعات و ارتباطات در ۸ کشور فراصنعتی. تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۹۱.

۲) سپنجی، امیر عبدالرضا. مخاطب پنداری در ایران معاصر. تهران: انتشارات سیمای شرق، ۱۳۹۵.

۳) شجاع، پرهام و امیر عبدالرضا سپنجی. مقدمه ای بر اصول مدیریت دانش در اداره شرکتهای تولید انیمیشن. تهران: شرکت چاپ و نشر بازگانی، ۱۳۹۸.

طراحی و برگزاری نشست/مدرسه تابستانی/کارگاه

۱) ---

۲) ---

۳) ---

۴) ---

۵) ---

۶) ---

۷) ---

۸) ---

۹) ---

۱۰) ---

۱۱) ---

۱۲) ---

۱۳) ---

۱۴) ---

۱۵) ---

- ۱) سپنجی، امیر عبدالرضا. خوانش‌هایی انتقادی پیرامون مخاطبان و رسانه‌ها. تهران: دانشگاه امام صادق (ع)، ۱۳۹۱.
- ۲) سپنجی، امیر عبدالرضا. مطالعات رسانه‌ای: راهنمای عملی دانشجویان. تهران: دانشگاه امام صادق (ع)، ۱۳۹۳.
- ۳) سپنجی، امیر عبدالرضا. مصرف فرهنگی و رسانه‌ای در شهرهای مدرن. تهران: انتشارات نهج، ۱۳۹۵.
- ۴) سپنجی، امیر عبدالرضا. مخاطبان و رسانه‌ها چشم‌اندازهای نوین. تهران: پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، ۱۳۹۵.

سخنرانی

- موثق اسلامی و نظریه‌های اسلامی، دین و نظریه‌های تأثیر رسانه‌کنکاشی در متون موثق اسلامی و نظریه‌های اسلامی، مربی، ۱۳۹۲/۱۲/۰۴، ۱۳۹۲/۱۲/۰۴
- ۱) سپنجی امیر عبدالرضا، دین و نظریه‌های تأثیر رسانه‌کنکاشی در متون
 - ۲) سپنجی امیر عبدالرضا، توسعه در سایه سرعت ارتباط، مصاحبه با روزنامه ایران، مربی، ۱۳۹۳/۰۲/۲۷
 - عبدالرضا، روزنامه نگاری محیط زیستی؛ زوایا و ابعاد پیدا و پنهان، روزنامه نگاری محیط زیستی؛ زوایا و ابعاد پیدا و پنهان، مربی، ۱۳۹۸/۰۹/۱۸، ۱۳۹۸/۰۹/۱۸
 - ۳) سپنجی امیر
 - ۴) سپنجی امیر عبدالرضا، تبیین تأثیر شبکه‌های ماهواره‌ای و فضای مجازی بر سبک زندگی، فضای مجازی، چالش‌ها و راهکارها، سایر، ۱۳۹۳/۰۲/۲۷
 - ۵) سپنجی امیر عبدالرضا، معنا و امکان آموزش و تربیت در رسانه، نشست تخصصی دین، رسانه و کودک، جشنواره، ۱۳۹۱/۰۳/۰۹، ۱۳۹۱/۰۳/۰۹
 - ۶) سپنجی امیر عبدالرضا، سواد رسانه‌ای، سمینار سراسری آموزش و سلامت کودکان پیش از دبستان، هم‌اندیشی، سمینار
 - ۷) سپنجی امیر عبدالرضا، سبک زندگی، همایش ملی سبک زندگی، سایر، ۱۳۹۵/۰۹/۲۲، ۱۳۹۵/۰۹/۲۲
 - سپیده، بررسی مورو اثر بخشی رنگ در تبلیغات محیطی، همایش ملی مواد رنگ‌زا، محیط زیست و توسعه پایدار، سایر، ۱۳۹۷/۰۹/۱۴، ۱۳۹۷/۰۹/۱۴
 - ۸) سپنجی امیر عبدالرضا، صادقی
 - ایران نادیده برای ایرانیان، نشست تخصصی رسانه‌های نوین و فرصت‌های گردشگری ایران نادیده برای ایرانیان، جشنواره، ۱۳۹۵/۰۴/۰۹، ۱۳۹۵/۰۴/۰۹
 - ۹) سپنجی امیر عبدالرضا، رسانه‌های نوین و فرصت‌های گردشگری
 - ایران در صنعت بازی‌های ایرانی، نشست تخصصی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های ایران در صنعت بازی‌های ایرانی، جشنواره، ۱۳۹۵/۰۴/۰۹، ۱۳۹۵/۰۴/۰۹
 - ۱۰) سپنجی امیر عبدالرضا، ظرفیت‌ها و توانمندی‌های
 - ترویج علم با رویکرد شناخت ایران زمین، نشست تخصصی نقش رسانه با ترویج علم با رویکرد شناخت ایران زمین، جشنواره، ۱۳۹۸/۰۸/۲۲، ۱۳۹۸/۰۸/۲۲
 - ۱۱) سپنجی امیر عبدالرضا، نقش رسانه با

- ۱۲) سپنجی امیر عبدالرضا، سرمایه‌های از دست رفته تبارسالاری و رفاقت سالاری در سیاستگذاری علمی کشور باید ریشه کن شود، مصاحبه با روزنامه ایران، مربی

- ۱۳) سپنجی امیر عبدالرضا، مخاطب‌پنداری، دومین کنفرانس ملی رویکردهای نوین روابط عمومی ایران، همایش، کنگره، ۱۳۹۸/۱۰/۰۴، ۱۳۹۸/۱۰/۰۴

طرح‌های پایان‌یافته

- ۱) بررسی ابعاد و زوایای ارتباطات در نهج البلاغه، پایان یافته، ۱۳۹۵/۰۹/۱۴
- ۲) شناخت و بررسی محتوایی شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی زبان، پایان یافته، ۱۳۹۹/۱۱/۲۹
- ۳) تحلیل موضوعی کتب و پژوهش‌های حوزه سواد رسانه‌ای در ایران، از سال ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۴، پایان یافته، ۱۳۹۹/۱۱/۲۹

های دین (مطالعه موردی: وبگاه های دینی اسلام و مسیحیت)، سمیرا سیف علی عباس ابادی، دانشگاه جامع علمی کاربردی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۷/۱۱/۱۵
(۱) مطالعه ای انتقادی بر قابلیت های زیبایی شناختی رسانه های مدرن در بازنمایی آموزه

تحصیلات

(۱) کارشناسی ارشد، علوم ارتباطات اجتماعی، دانشگاه علامه طباطبائی، --

(۲) دکتری، علوم ارتباطات اجتماعی، دانشگاه علامه طباطبائی، --

(۳) کارشناسی، علوم تربیتی، دانشگاه شهید بهشتی، --

دروس ارائه شده

(۱) آرا مقدماتی، کارشناسی، دانشگاه سوره، ۸۷-۱۳۸۶

(۲) اصول و مبانی ارتباطات در توسعه فرهنگی، کارشناسی، مرکز آموزش علمی-کاربردی بهزیستی و تامین اجتماعی استان تهران، ۹۲-۱۳۹۱

(۳) روش تحقیق، کارشناسی، دانشگاه علامه طباطبائی، ۹۰-۱۳۸۹

(۴) روش تحقیق عملی، کارشناسی، دانشگاه علامه طباطبائی، ۸۹-۱۳۸۸

(۵) روش تحقیق نظری، کارشناسی، دانشگاه علامه طباطبائی، ۸۹-۱۳۸۸

(۶) فرهنگ و فناوری اطلاعات، کارشناسی، دانشگاه علامه طباطبائی، ۸۹-۱۳۸۸

(۷) مبانی ارتباطات، کارشناسی، دانشگاه علامه طباطبائی، ۸۷-۱۳۸۶

(۸) مبانی ارتباطات و توسعه، کارشناسی، دانشگاه علامه طباطبائی، ۹۰-۱۳۸۹

(۹) نظریه های ارتباط اجتماعی با تاکید بر مسائل فرهنگی، کارشناسی، مرکز آموزش علمی-کاربردی بهزیستی و تامین اجتماعی استان تهران، ۹۰-۱۳۸۹

(۱۰) ارتباط جمعی، کارشناسی ارشد، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، ۹۶-۱۳۹۵

(۱۱) ارتباط جمعی و رسانه شناسی، کارشناسی ارشد، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، ۹۴-۱۳۹۳

(۱۲) تلویزیون و مطالعات فرهنگی، کارشناسی ارشد، دانشگاه جامع امام حسین، ۹۲-۱۳۹۱

(۱۳) دین در رسانه، کارشناسی ارشد، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، ۹۵-۱۳۹۴

(۱۴) روش تحقیق، کارشناسی ارشد، ۹۷-۱۳۹۶

(۱۵) کاربرد علوم اجتماعی در تبلیغ، کارشناسی ارشد، دانشگاه سوره، ۸۸-۱۳۸۷

(۱۶) مطالعات انتقادی در ارتباطات، کارشناسی ارشد، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، ۹۶-۱۳۹۵

فعالیت های اجرایی

(۱) عضو کمیته تحصیلات تکمیلی گروه تبلیغ و ارتباطات دانشگاه سوره، ۱۳۸۷/۰۸/۱۷، ۱۳۹۰/۱۲/۲۹

(۲) عضو کمیته علمی کنفرانس ملی فضای سایبری و تحولات فرهنگی، ۱۳۹۳/۱۱/۳۰، ۱۳۹۳/۱۲/۲۹

(۳) سرپرست پژوهشکده مطالعات فرهنگی و ارتباطات، رئیس پژوهشگاه، ۱۳۹۳/۰۳/۲۴، ۱۳۹۵/۰۳/۲۳

(۴) مسئول راه اندازی گروه مطالعات فرارشته ای، مدیر پژوهشگاه، ۱۳۹۵/۰۸/۱۹، ۱۳۹۷/۰۸/۱۸

زبان خارجی

(۱) انگلیسی، سطح نوشتن: None، سطح خواندن: None، سطح صحبت کردن: None