



نام و نام خانوادگی	سیده زهرا اجاق
مرتبه علمی	دانشیار
آدرس محل کار	تهران، بزرگراه کردستان، خیابان دکتر آیینه وند (۶۴ غربی)، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
تلفن	۸۸۶۲۴۴۳۸-۰۲۱
فکس	---
پست الکترونیک	zahraojagh1979@gmail.com
آدرس وب سایت	---

مقاله‌های علمی ترویجی

۱) سیده زهرا اجاق. "مدل های سنتی ارتباطات عمومی علم و تب کریمه - کنگو در ایران (۱۳۹۶)". دو فصلنامه ترویج علم (علمی) ۱۱. ۷ (۱۳۹۵): ۳۱-۲۳.

مقاله‌های علمی پژوهشی

۱) ojagh, seyyedeh zahra and Mohammad Jalal Abbasi Shavazi. "Public Demography for Narrowing Research -Policy Gap in Iran." International Journal of the Humanities (a) ۲۹. ۲ (۲۰۲۲): ۹۵-۱۱۸.

۲) اجاق، سیده زهرا و سیده فاطمه اجاق. "محدودیت های آزادی مطبوعات؛ نظام بین المللی حقوق بشر و نظام حقوقی جمهوری اسلامی ایران." دو فصلنامه جهانی رسانه (علمی) ۱۰. ۱۹ (۱۳۹۴): ۳۷-۲۰.

۳) اجاق، سیده زهرا و سید رسول میرزایی موسوی. "تحلیل کنش های ارتباطی و مدیریت تاثیر در گروه های تلگرام." فصلنامه مطالعات رسانه‌های نوین (علمی) ۲. ۵ (۱۳۹۵): ۱۰۰-۷۵.

۴) سیده زهرا اجاق. "ترجمان دانش غذایی بومی: راهبردی برای ارتقاء تغذیه و سلامت." فصلنامه علوم تغذیه و صنایع غذایی ایران (علمی) ۱۲. ۱ (۱۳۹۶): ۱۸۶-۱۸۱.

۵) اجاق، سیده زهرا و سپیده واعظ. "نقش سواد رسانه ای در حل تعارض نقشی- هویتی کودکان، مورد مطالعه: مخاطبان کودک کارتون مرد عنکبوتی." دو فصلنامه جهانی رسانه (علمی) ۱۲. ۱ (۱۳۹۶): ۳۹-۲۱.

۶) اجاق، سیده زهرا و محمد جلال عباسی شوازی. "تحلیل گفتمان سیاست های رسانه ای شده افزایش جمعیت برای دستیابی به راهبرد ترویجی." دوفصلنامه نامه انجمن جمعیت شناسی (علمی) ۱۳. ۲۵ (۱۳۹۷): ۱۶۴-۱۳۳.

۷) سیده زهرا اجاق. "آموزش سواد رسانه ای به کودکان : معرفی شاخص های محتوای آموزش سواد رسانه ای در دبستان." فصلنامه مطالعات فرهنگی و ارتباطات (علمی) ۱۴. ۵۳ (۱۳۹۷): ۲۴۷-۲۲۱.

۸) اجاق، سیده زهرا و امین رمضانعلی. "تحلیل محتوای کیفی سایت‌های پربازدید در حوزه سلامت از منظر شیوه های اقناع مخاطب در تغییر رفتار مصرف سیگار." فصلنامه مطالعات رسانه‌های نوین (علمی) ۴. ۱۶ (۱۳۹۷): ۲۹۹-۲۶۳.

۹) عباسی شوازی، محمد جلال و سیده زهرا اجاق. "گفتمان‌های جمعیتی در ایران: سیاست و بازتولید رسانه‌ای." فصلنامه مجلس و راهبرد (علمی) ۲۶. ۹۷ (۱۳۹۸): ۱۶۴-۱۳۷.

۱۰) سیده زهرا اجاق. "بازتعریف نقش و جایگاه روزنامه نگاری علم در کشور." فصلنامه مطالعات فرهنگ - ارتباطات (علمی) ۲۰. ۴۵ (۱۳۹۸): ۱۰۳-۱۲۶.

۱۱) اجاق، سیده زهرا و سپیده واعظ. "شناخت ویژگی‌ها و تغییرات گفتمان‌های کودک در مجله‌های بیک دانش آموز و رشد دانش آموز." دو فصلنامه تفکر و کودک (علمی) ۱۰. ۱ (۱۳۹۸): ۱-۳۶.

۱۲) سروستان، مصیب، کریمی علوی، محمود و سیده زهرا اجاق. "چالش‌های پیش روی فیلم‌های دینی در سینمای ایران: مطالعه موردی فیلم سینمایی "رستاخیز". دو فصلنامه مطالعات بین رشته ای رسانه و فرهنگ (علمی) ۹. ۱ (۱۳۹۸): ۱۲۷-۱۵۶.

۱۳) اجاق، سیده زهرا و شکوفه کریمی. "راهبردهای انتقال ایدئولوژی در سریالهای تاریخی: مورد مطالعه سریال «در چشم باد»." دو فصلنامه جامعه شناسی هنر و ادبیات (علمی) ۱۱. ۲ (۱۳۹۸): ۱-۱۹.

۱۴) سیده زهرا اجاق. "چارچوببندی زیست فناوری کشاورزی درخبرگزاری‌های ایرانی نمونه در بازه زمانی ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۶." فصلنامه مطالعات رسانه‌های نوین (علمی) ۷. ۲۶ (۱۴۰۰): ۳۳۵-۳۶۸.

۱۵) سیده زهرا اجاق. "چارچوببندی زیست فناوری کشاورزی در خبرگزاری‌های جمهوری اسلامی ایران: یک مطالعه قیاسی." دو فصلنامه ترویج علم (علمی) ۲۰. ۱۲ (۱۴۰۰): ۲۳۵-۲۵۰.

۱۶) سیده زهرا اجاق. "زبان رنج: تحلیل چارچوب مساله فقر و فقر در رسانه‌های ایران." دوفصلنامه مسائل اجتماعی ایران (علمی) ۱۳. ۱ (۱۴۰۱): ۶۹-۱۰۳.

۱۷) اجاق، سیده زهرا، احمدی، فاطمه و مهناز هدایتی. "تحلیل محتوای کیفی بازنمایی علم در گالری مکانیک موزه ملی علوم و فناوری ایران با رویکرد ماهیت علم." فصلنامه فناوری آموزش (علمی) ۱۶. ۴ (۱۴۰۱): ۷۷۹-۷۹۲.

۱۸) اجاق، سیده زهرا و فراه نورزاد. "تحلیل ماهیت تعامل کودکان ۹ تا ۱۱ ساله با گوشی هوشمند: یک مطالعه کیفی." فصلنامه مطالعات و تحقیقات اجتماعی در ایران (علمی) ۱۱. ۳ (۱۴۰۱): ۸۳۳-۸۶۱.

۱۹) سیده زهرا اجاق. "تحلیل مقایسه ای چارچوب بندی عالم گیری بیماری کرونا ویروس در رسانه ملی و اینستاگرام." دو فصلنامه ترویج علم (علمی) ۱۳. ۲۳ (۱۴۰۱): ۵۸-۸۱.

۲۰) سیده زهرا اجاق. "مقایسه ویژگی‌های بلاغی محتوای مرتبط با کووید - ۱۹ در تلویزیون، خبرگزاری‌ها و اینستاگرام." دو فصلنامه مجله جهانی رسانه - نسخه فارسی (علمی) ۱۶. ۲ (۱۴۰۲): ۱۰۷-۱۳۴.

۲۱) حسن زاده، آرزو، گلینی مقدم، گلنسا و سیده زهرا اجاق. "بررسی سطح آگاهی دانشجویان رشته علم اطلاعات و دانش‌شناسی دانشگاه علامه طباطبائی درباره ارتباطات علمی." مطالعات دانش پژوهی(دانشگاه تبریز) (علمی) ۲. ۱ (۱۴۰۲): ۳۳-۵۳.

۲۲) سیده زهرا اجاق. "تحلیل عوامل موثر بر نقش اعتماد عمومی به علم: مطالعه موردی دوره آغازین همه‌گیری کووید - ۱۹ در ایران." نشاء علم (علمی) ۱۳. ۲ (۱۴۰۲): ۱۳۴-۱۳۹.

۲۳) سیده زهرا اجاق. "نقش رسانه‌ها در مشارکت انتخاباتی مخاطبان: مرور نظام‌مند مطالعات مرتبط در بازه زمانی ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۸." فصلنامه جامعه، فرهنگ، رسانه (علمی) انتشار آنلاین. انتشار آنلاین (۱۴۰۲): انتشار آنلاین.

۲۴) سیده زهرا اجاق. "تحلیل نقش وابستگی سیاسی رسانه‌های ایرانی بر بازنمایی عملکرد آنها در شرایط آغازین شیوع ویروس کرونا: با تمرکز بر خبرگزاری‌های نمونه اصول‌گرا و اصلاح‌طلب." فصلنامه رسانه (علمی ترویجی) ۳۴. ۴ (۱۴۰۲): ۵-۲۸.

مقاله‌های علمی تخصصی

۱) سیده زهرا اجاق. "امکان و امتناع تفکر فمینیستی در پی ریزی دانش علمی در ایران." فصلنامه پژوهاک زنان در تاریخ (علمی تخصصی) ۳. ۸ (۱۴۰۱): ۱۱۵-۱۲۷.

مجموعه مقالات

۱) ojagh seyyede zahra, ۲۰۱۶-۰۴-۲۸, Style of Public Science Communication on Iran, ۱/۱, ۲۵۶

۲) اجاق سیده زهرا، ۱۴۰۲/۱۱/۰۳، نقش رسانه‌ها در مدیریت انتظارات تورمی: یک مرور روایی، ۱، ۸۰

کتاب‌های تالیفی

۱) سیده زهرا اجاق. تاملی بر ارتباطات علم و تجربه ایران. تهران، ۱۴۰۰.

۲) سیده زهرا اجاق. نظریه و روش: تحلیل چارچوب. تهران: انتشارات سمندر، ۱۴۰۰.

کرسی‌های نقد و نظریه پردازی

۱) ارتباطات عمومی علم : مسیری برای توسعه در ایران، ۱۴۰۰/۰۶/۲۷، رئیس دبیرخانه هیات حمایت از کرسی‌های نظریه پردازی، نقد و مناظره

۲) ارائه الگویی برای ارزیابی سطح آمادگی پژوهش‌های علوم انسانی و اجتماعی، ۱۴۰۲/۰۲/۳۰، زهرا اجاق، قائم مقام رییس و دبیر هیات حمایت از کرسی‌های نظریه پردازی، نقد و مناظره

۳) مطالعه تنوع دریافت‌های مخاطبان با استفاده از مدل چندوجهی درک مخاطب، ۱۴۰۱/۱۲/۲۳، زهرا اجاق، دبیرخانه هیات حمایت از کرسی‌های نظریه پردازی، نقد و مناظره

طراحی وب‌گزاری نشست/مدرسه تابستانی/کارگاه

۱) ---

۲) ---

۳) ---

سخنرانی

۱) اجاق سیده زهرا، انگلیسی، هویت : کارکرد تلفن‌های هوشمند در ایران معاصر، همایش‌کنگره

۲) ojagh seyyede zahra, Historical studies of sci-com, Style of Public communication of science in Iran, Congress

برجام در رسانه‌های برخط ایران، نشست تخصصی حضور و غیاب فرودستان، فقر و فقر در رسانه‌های ایرانی، نشست تخصصی، ۱۴۰۰/۱۰/۲۸، ۱۴۰۰/۱۰/۲۸
۳) اجاق سیده زهرا، نمایش فقر پس از

۴) اجاق سیده زهرا، نقش انجمن‌های علمی در ترویج علم، نشست تخصصی نقش انجمن‌های علمی در ترویج علم، جشنواره، ۱۳۹۷/۱۱/۱۱، ۱۳۹۷/۱۱/۱۰

۵) اجاق سیده زهرا، فارسی، تحلیل کارکرد سواد رسانه‌ای در مصرف رسانه‌ای: مطالعه موردی سریال کیمیا، جشنواره

۶) اجاق سیده زهرا، ماهیت و مدیریت روابط عمومی در صنعت، همایش ملی ارتباط علوم انسانی، تولید و صنعت، سابر، ۱۳۹۷/۱۲/۰۵، ۱۳۹۷/۱۲/۰۶

روزنامه نگاری علم در رابطه علم و جامعه، نشست تخصصی وظایف و مسئولیت های ارتباطات در جامعه امروز ایران، جشنواره، ۱۳۹۶/۰۲/۱۴، ۱۳۹۶/۰۲/۱۴، اجاق سیده زهرا، نقش

۸) ojagh seyyedeh zahra, Ethical Self control in water issue: Analyzing Iranian Lingual style in telegram, International Conference of Water and Environment in the New Millennium: Education and Capacity Building., other, ۲۰۱۶-۱۲-۰۳, ۲۰۱۶-۱۲-۰۵

در فرهنگ مصرف ایرانی: تحلیل نقش نشریات علمی عمومی در تغییر فرهنگ جامعه، همایش بین المللی آینده فرهنگ، سایر، ۱۳۹۴/۰۲/۲۹، ۱۳۹۴/۰۲/۳۰، اجاق سیده زهرا، علم

۱۰) اجاق سیده زهرا، ارتباطات علم و ترویج علم، نشست تخصصی تبیین مفهوم ترویج علم، جشنواره، ۱۳۹۶/۰۴/۳۱، ۱۳۹۶/۰۴/۳۱

رسانه ای خودکشی در ایران، نشست تخصصی بررسی میان رشته ای در باب خودکشی و انعکاس رسانه ای آن، جشنواره، ۱۳۹۵/۰۳/۲۵، ۱۳۹۵/۰۳/۲۵، اجاق سیده زهرا، بازنمایی

عمومی علم و تغییر فرهنگی در ایران : مرور تاریخی بر روایت ها، نخستین همایش نشانه شناسی فرهنگ، هنر و ادبیات، سایر، ۱۳۹۶/۰۷/۲۹، ۱۳۹۶/۰۷/۳۰، اجاق سیده زهرا، ارتباطات

اجاق سیده زهرا، چالش های روزنامه نگاری علم در ایران، نشست تخصصی چالش های روزنامه نگاری علم در ایران، جشنواره، ۱۳۹۶/۰۴/۲۵، ۱۳۹۶/۰۴/۲۵، اجاق سیده زهرا، چالش های روزنامه نگاری علم در ایران، نشست تخصصی چالش های روزنامه نگاری علم در ایران، جشنواره، ۱۳۹۶/۰۴/۲۵، ۱۳۹۶/۰۴/۲۵

اجاق سیده زهرا، بحثی در نسبت شهر و توسعه: گذار از نامکان به مکان، پیش همایش روایت شهر و ارتباطات، نشست تخصصی، ۱۴۰۰/۱۱/۲۰، ۱۴۰۰/۱۱/۲۰، اجاق سیده زهرا، بحثی در نسبت شهر و توسعه: گذار از نامکان به مکان، پیش همایش روایت شهر و ارتباطات، نشست تخصصی، ۱۴۰۰/۱۱/۲۰، ۱۴۰۰/۱۱/۲۰

۱۵) اجاق سیده زهرا، موزه بستری برای ارتباط با علم، ششمین همایش یادگیری مفاهیم علمی در موزه ها، همایش، ۱۳۹۵/۱۱/۲۷، ۱۳۹۵/۱۱/۲۷

۱۶) اجاق سیده زهرا، مواجهه رسانه ای با مساله ایدز در ایران، مواجهه رسانه ای با مساله ایدز در ایران، مربی، ۱۳۹۸/۰۸/۰۱، ۱۳۹۸/۰۸/۰۱

۱۷) اجاق سیده زهرا، پاندمی کرونا و اینفودمی، پاندمی کرونا و اینفودمی، مربی، ۱۳۹۹/۰۸/۱۸، ۱۳۹۹/۰۸/۱۸

زهرا، انتشار ضد اطلاعات در رسانه های رسمی و غیررسمی در ایران، تنظیم و انتشار اخبار علمی: انتظارات و واقعیت ها، جشنواره، ۱۴۰۰/۰۶/۱۷، ۱۴۰۰/۰۶/۱۷، اجاق سیده زهرا، انتشار ضد اطلاعات در رسانه های رسمی و غیررسمی در ایران، تنظیم و انتشار اخبار علمی: انتظارات و واقعیت ها، جشنواره، ۱۴۰۰/۰۶/۱۷، ۱۴۰۰/۰۶/۱۷

تعاملی کودکان ۹ تا ۱۱ ساله با گوشی هوشمند و درک آنها از این تعامل، همایش بین المللی زیست جهان کودکی در ایران، سایر، ۱۴۰۰/۰۴/۰۳، ۱۴۰۰/۰۴/۰۱، اجاق سیده زهرا، شناخت شیوهای

۲۰) اجاق سیده زهرا، عوامل آموزش سواد رسانه ای به کودکان، نشست تخصصی سواد رسانه ای و کودکان، جشنواره، ۱۳۹۷/۱۲/۰۷، ۱۳۹۷/۱۲/۰۷

و روند مطالعات در ارتباطات علم و فناوری، نشست تخصصی پژوهش در ارتباطات و مطالعات فرهنگی، نشست تخصصی، ۱۴۰۰/۰۹/۲۳، ۱۴۰۰/۰۹/۲۳، اجاق سیده زهرا، چپستی

اجاق سیده زهرا، آموزش و توسعه شهروندی علمی، نشست تخصصی سیاست گذاری ترویج علم، فناوری و نوآوری، جشنواره، ۱۳۹۸/۰۳/۲۷، ۱۳۹۸/۰۳/۲۹، اجاق سیده زهرا، آموزش و توسعه شهروندی علمی، نشست تخصصی سیاست گذاری ترویج علم، فناوری و نوآوری، جشنواره، ۱۳۹۸/۰۳/۲۷، ۱۳۹۸/۰۳/۲۹

۲۳) اجاق سیده زهرا، تبیین جایگاه ارتباطات علم در دیپلماسی علمی، از دیپلماسی علم تا دیپلماسی فرهنگی، نشست تخصصی، ۱۴۰۱/۱۱/۰۹، ۱۴۰۱/۱۱/۰۹

روش مشارکتی، روش های پژوهش در علوم انسانی و اجتماعی: رویکردهای نوپدید و چالش های پیش رو، نشست تخصصی، ۱۴۰۲/۰۳/۲۴، ۱۴۰۲/۰۳/۲۴
۲۴) اجاق سیده زهرا، دانشوندی و تحقیق به

سیده زهرا، نسل در سپهر دانشگاه و تحولات فرهنگی، مواجهه مطالعات علم با تحولات نسلی در ایران امروز، نشست تخصصی، ۱۴۰۲/۰۷/۰۵، ۱۴۰۲/۰۷/۰۵
۲۵) اجاق

۲۶) اجاق سیده زهرا، آموزش مهارت سواد رسانه ای به خردسالان، دومین همایش بین المللی سواد رسانه ای و اطلاعاتی، سایر، ۱۳۹۷/۰۸/۱۴، ۱۳۹۷/۰۸/۱۲

علوم اجتماعی، کرونا و اقناع افکار عمومی، نشست تخصصی گفتمان علوم اجتماعی، کرونا و اقناع افکار عمومی، جشنواره، ۱۳۹۹/۰۹/۲۳، ۱۳۹۹/۰۹/۲۳
۲۷) اجاق سیده زهرا، گفتمان

دانشگاه ایرانی؛ خوانشی از کتاب دانشگاه، ارتباطات و توسعه در ایران، بزرگداشت هفته پژوهش سال ۱۴۰۱، نشست تخصصی، ۱۴۰۱/۰۹/۲۳، ۱۴۰۱/۰۹/۲۳
۲۸) اجاق سیده زهرا،

ها به نسل های جدید)، نسل امروز ؛ بیم ها و امیدها (موانع انتقال ارزش ها و آرمان ها به نسل های جدید)، نشست تخصصی، ۱۴۰۲/۰۹/۰۷، ۱۴۰۲/۰۹/۰۷
۲۹) اجاق سیده زهرا، نسل امروز ؛ بیم ها و امیدها (موانع انتقال ارزش ها و آرمان

۳۰) اجاق سیده زهرا، رابطه متقابل خشونت در فضای مجازی و واقعی، مدارای رسانه ای و صلح اجتماعی، نشست تخصصی، ۱۴۰۲/۰۲/۳۱، ۱۴۰۲/۰۲/۳۱

زهرا، تحلیل نظریه پردازانه وقایع اخیر ایران (ریشه ها و روایت ها)، سلسله نشست های گفتگوی انتقادی، نشست تخصصی، ۱۴۰۱/۰۷/۱۲، ۱۴۰۱/۰۷/۱۲
۳۱) اجاق سیده

محور: با تاکید بر بخش های خبری صدا و سیما، نشست نخبگانی مرکز نظارت و ارزیابی سازمان صدا و سیما، نشست تخصصی، ۱۴۰۱/۱۲/۲۲، ۱۴۰۱/۱۲/۲۲
۳۲) اجاق سیده زهرا، راهبردهای کلامی در ارتباطات بحران سلامت

رسانه ها و شکل گیری تورم انتظاری ؛ مروری بر عوامل و راه حل ها، جنبه های غیراقتصادی تورم در ایران، نشست تخصصی، ۱۴۰۲/۰۹/۰۵، ۱۴۰۲/۰۹/۰۵
۳۳) اجاق سیده زهرا،

فصلی از کتاب

۱) اجاق، سیده زهرا و زرین زردار. ارتباطات علم: رویکردی جهانی. ۱۳۹۹، (ANU Press) Australian National University Press, Melbourne.

۲) سیده زهرا اجاق. مسئولیت اجتماعی دانشگاه ایرانی و بحران های زیست محیطی. تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی، ۱۳۹۸.

طرح های پایان یافته

۱) سواد رسانه ای و کودک: شناخت شاخص های تدوین محتوا، پایان یافته، ۱۳۹۷/۱۱/۰۲

بازشناسی معیارهای تولید محتوای علم عمومی بر اساس چارچوب های ترجیحی مخاطبان ایرانی با تاکید بر رسانه های نوشتاری، پایان یافته، ۱۳۹۸/۰۲/۳۱
۲)

۳) تحلیل چارچوب بندی مفاهیم ارتباطی زیست فناوری کشاورزی در وب سایت های خبرگزاری ها (۱۳۸۴-۱۳۹۶)، پایان یافته، ۱۳۹۸/۰۷/۳۰

۴) مطالعه و تحلیل راهکارهای افزایش مشارکت مردمی در انتخابات مجلس شورای اسلامی سال ۱۳۹۸ در کلان شهرها، پایان یافته، ۱۳۹۹/۰۲/۲۰

۵) تبیین مفهومی و نظری شهروندی علمی و ظرفیت های آن به عنوان مأموریت موزه ملی علوم و فناوری در ایران، پایان یافته، ۱۳۹۹/۰۳/۳۱

۶) تحلیل چارچوب گزارش های فقر در رسانه های برخط: مطالعه خبرگزاری ها و پایگاه های اطلاع رسانی، پایان یافته، ۱۴۰۰/۰۲/۲۲

۲۱ شبکه یک سیمای جمهوری اسلامی ایران برای دستیابی به راهبرد کلامی مناسب برای ارتباطات ریسک در دوره بحران کووید ۱۹، پایان یافته، ۱۴۰۲/۰۵/۰۱
۷) مقایسه تحلیل چارچوب پیامهای اینستاگرام و اخبار ساعت

۸) کودک، رسانه و شهر، جاری، ۱۴۰۲/۰۶/۰۷

سیاسی رسانه ها در ارتباطات بحران: تحلیل چارچوب همه گیری کووید-۱۹ در خبرگزاری های نمونه اصولگرا و اصلاح طلب»، پایان یافته، ۱۴۰۲/۰۶/۱۴
۹) «ارزیابی نقش وابستگی

راهنمایی پایان نامه/رساله

های اجتماعی مجازی بر کیفیت ذهنی زندگی شهروندان (مطالعه موردی منطقه ۶ تهران)، امین قاسمی فرح، دانشگاه تهران، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۵/۱۱/۲۶
۱) تحلیل نقش شبکه

رایانه ای و عملکرد تحصیلی دانش آموزان با تاکید بر میزان سواد رسانه ای والدین، رامین حسن پور میر، دانشگاه تهران، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۵/۱۲/۰۲
۲) تبیین رابطه بین میزان استفاده از بازی های

از منظر شیوه های اقناع مخاطب در تغییر رفتار مصرف سیگار»، امین رضانعلی، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۶/۱۱/۲۹
۳) تحلیل محتوای کیفی سایت های پربازدید در حوزه سلامت:

شناخت تغییرات گفتمان های کودک در مجله رشد دانش آموز، سپیده واعظ، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۷/۰۷/۰۹
۴)

های تلویزیونی با تمرکز بر هوش سیاه ۱ و ۲، محمد هادی حاجی عبدالوهاب، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۷/۱۲/۱۵
۵) بازنمایی فناوری اطلاعات و ارتباطات در سریال

گالری مکانیک موزه ملی علوم و فناوری ایران با رویکرد ماهیت علم، مهناز هدایتی، دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی تهران، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۸/۰۶/۱۱
۶) تحلیل بازنمایی مفاهیم در

در رسانه با توجه به ویژگی های فرهنگی و ملاحظات دینی، فرزانه فولادبند، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۹/۱۰/۰۸
۷) بازنمایی الگوی بومی آموزش تربیت جنسی

تحلیل مختصات مفهومی برند در اذهان سردبیران نشریات تخصصی بخش عمومی در ایران، حسن علیزاده، دانشگاه تهران، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۹/۱۰/۱۶
۸)

سلامت معنوی در برنامه های گفتگومحور دینی تلویزیون، الهه مرتضوی نسب، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۹/۱۲/۱۸
۹) تحلیل مضامین

۱۰) چگونگی تعامل کودکان ۹ تا ۱۱ ساله با گوشی هوشمند، فرازه نورزاد، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، کارشناسی ارشد، ۱۴۰۰/۰۷/۰۷

ایران در کشور و جهان مبتنی بر مدل نیروهای رقابتی پورتر، کلثوم ملکشاهی فر، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، کارشناسی ارشد، ۱۴۰۱/۱۰/۲۸ (۱۱) شناسایی استراتژی رقابتی سینمای مستند

مشاوره پایان نامه/رساله

(۱) مدیریت تولید و توزیع پیام های ارتباطی در دموکراسی های نوظهور، منصور حسینی، دانشگاه تهران، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۵/۰۲/۲۸

(۲) تکنیک های رسانه ای برای تغییر نگرش زیست محیطی، ساغر کوهستانی نژاد طاری، دانشگاه تهران، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۵/۰۵/۱۷

های اخلاقی نهفته در کنش های مجازی در شبکه اجتماعی تلگرام، مریم نادمی، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۷/۰۶/۲۵ (۳) سنخ شناسی ارزش

دینی در سینمای ایران: مطالعه موردی فیلم رستاخیز»، مصیب سروستان، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۷/۰۷/۰۹ (۴) چالش های پیش روی فیلم های

در مسیر جهانی شدن فرهنگی (ناظر بر تاریخ معاصر ایران)، محمد کاظم تفته، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، دکتری تخصصی، ۱۳۹۹/۱۱/۲۹ (۵) شناخت مولفه های فرهنگی - تمدنی نظریه های مرتبط با هویت ملی

تحلیل راهبردی تبلیغات تجاری در شبکه اجتماعی اینستاگرام، محدثه قاسم پور، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۹/۱۲/۱۲ (۶)

اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه علامه طباطبائی درباره ارتباطات عمومی علم، آرزو حسن زاده، دانشگاه علامه طباطبائی، کارشناسی ارشد، ۱۴۰۱/۰۶/۲۳ (۷) بررسی سطح آگاهی دانشجویان رشته علم

فاشیسم و لیبرالیسم در سینمای معاصر غرب، سید مرتضی فاطمی نویسی، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، دکتری تخصصی، ۱۴۰۲/۰۷/۲۲ (۸) الگوهای بازنمایی زیباشناسانه امر سیاسی با تاکید بر مقایسه

تحصیلات

(۱) فوق دیپلم، رادیولوژی، علوم پزشکی ایران، ۱۳۸۰

(۲) کارشناسی، رادیولوژی، علوم پزشکی تهران، ۱۳۸۱

(۳) کارشناسی ارشد، علوم ارتباطات اجتماعی، دانشگاه تهران، ۱۳۸۵

(۴) دکتری تخصصی، علوم ارتباطات اجتماعی، دانشگاه تهران، ۱۳۹۲

دروس ارائه شده

(۱) ارتباطات فرهنگ و تمدن اسلامی، کارشناسی ارشد، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، ۹۸-۱۳۹۷

(۲) اقتصاد در رسانه، کارشناسی ارشد، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، ۹۸-۱۳۹۷

(۳) آئین نگارش رسانه ای، کارشناسی ارشد، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، ۹۶-۱۳۹۵

(۴) جهانی شدن و فرهنگ، کارشناسی ارشد، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، ۹۶-۱۳۹۵

(۵) روش تحقیق کیفی، کارشناسی ارشد، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، ۹۵-۱۳۹۴

(۶) سمینار مدیریت رسانه، کارشناسی ارشد، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، ۹۷-۱۳۹۶

(۷) نظریه های ارتباط، کارشناسی ارشد، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، ۹۷-۱۳۹۶

۸) نظریه های ارتباط جمعی، کارشناسی ارشد، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، ۱۳۹۷-۹۸

۹) نظریه های انتقادی در ارتباطات جمعی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۶-۹۷ Institute For Humanities And Cultural Studies

فعالیت های اجرایی

۱) عضو کمیته علمی نخستین همایش ملی نشانه شناسی فرهنگ، هنر و ادبیات، ۱۳۹۶/۰۲/۱۲، ۱۳۹۶/۰۶/۳۰

۲) عضو شورای برنامه ریزی کرسی ارتباطات علم و فناوری یونسکو، ۱۳۹۷/۱۰/۰۱، ۱۳۹۹/۰۹/۳۰

۳) عضو کارگروه ارتباطات علم، ۱۳۹۸/۰۶/۲۵، ۱۴۰۰/۰۶/۳۱

۴) عضو شورای علمی همایش روایت شهرها، شهر روایت ها، ۱۴۰۰/۱۱/۱۲، ۱۴۰۱/۰۳/۳۱

۵) عضو کمیته کرسی های علمی و نظریه پردازی، ۱۴۰۱/۰۸/۲۲، ۱۴۰۳/۰۸/۲۲

۶) عضو کمیته علمی همایش روش های پژوهش در علوم انسانی و اجتماعی : گذار از داده به دانایی، ۱۴۰۲/۰۲/۱۰، ۱۴۰۲/۰۲/۱۰

۷) عضو اصلی شورای صنفی اعضای هیئت علمی پژوهشگاه، ۱۴۰۱/۱۱/۱۷، ۱۴۰۳/۱۱/۱۷

زمینه پژوهشی مورد علاقه

۱) ارتباطات و توسعه

۲) ارتباطات عمومی علم (ریسک، محیط زیست، سلامت)

۳) حوزه عمومی و افکار عمومی

۴) روش تحقیق

۵) فلسفه و تاریخ ارتباطات

فعالیت های اجرایی

۱) سرپرست معاونت مدیریت تحصیلات تکمیلی، گزارش تحقیق، ۱۳۹۷/۰۲/۰۱، ۱۳۹۷/۱۲/۲۹

۲) سرپرست پژوهشکده مطالعات فرهنگی و ارتباطات، رئیس پژوهشگاه، ۱۳۹۷/۰۹/۱۳، ۱۳۹۹/۰۹/۱۲

۳) رئیس پژوهشکده مطالعات فرهنگی و ارتباطات، رئیس پژوهشگاه، ۱۴۰۰/۰۱/۱۶

۴) رئیس پژوهشکده مطالعات فرهنگی و ارتباطات، رئیس پژوهشگاه، ۱۴۰۱/۰۴/۲۵، ۱۴۰۳/۰۴/۲۴

۵) عضو کرسی های علمی و نظریه پردازی، سایر، ۱۴۰۱/۰۸/۲۲

داوری های انجام شده

۱) برترین های پژوهش فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، ۱۴۰۰/۰۹/۰۷

۲) جشنواره ملی پایان نامه های تحصیلات تکمیلی با محوریت امنیت اخلاقی، ۱۴۰۱/۰۳/۰۳

۳) جشنواره کتاب و رسانه، ۱۴۰۲/۱۰/۱۰