



نام و نام خانوادگی	نادر سید کلالی
مرتبه علمی	استادیار
آدرس محل کار	---
تلفن	۰۲۱-
فکس	۰۲۱-
پست الکترونیک	---
آدرس وب سایت	---

مقاله‌های علمی پژوهشی

۱) Zarei Matin, H. , Seyed Kalali, N. & Akhavan Anvari, M. (۲۰۱۲) . Do Demographic Variables Moderate the Relationship Between Job Burnout and its Consequences. Iranian Journal of Management Studies (a) , ۵(۱), ۴۷-۶۲.

۲) Seyed Kalali, N. , Momeni, M. & heidari, E. (۲۰۱۵) . Key Elements of Thinking Strategically. International Journal of Management, Accounting and Economics (a) , ۲(۸), ۸۰۱-۸۰۹.

۳) Seyed Kalali, N. & Heidari, A. (۲۰۱۶) . How was competitive advantage sustained in management consultancies during change The role of dynamic capabilities. Journal of Organizational Change Management (a) , ۲۹(۵), ۶۶۱-۶۸۵.

۴) Seyed Kalali, N. & Heidari, A. (۲۰۲۱) . Promoting continuous streams of innovation: evidence from professional service providers. International Journal of Knowledge-Based Development (a) , ۱۲(۱), ۳-۱۶.

۵) Seyed Kalali, N. (۲۰۲۲) . Entrepreneurial orientation in family firms: the effects of long-term orientation. International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research (a) , ۲۸(۷), ۱۷۳۲-۱۷۵۰.

۶) کریمی دستجردی، د. ، پورعزت، ع. ، سید کلالی، ن. و اخوان انوری، م. (۱۳۸۹) . رتبه بندی موانع پیاده سازی تصمیمات راهبردی. فصلنامه مطالعات مدیریت راهبردی (علمی) ، ۱(۲)، ۳۱-۴۹.

۷) زارعی متین، ح. ، سید کلالی، ن. ، اخوان انوری، م. و یزدانی، ح. (۱۳۹۱) . بررسی اثر تحلیل رفتگی شغلی بر پیامدهای شغلی کارکنان. فصلنامه چشم انداز مدیریت دولتی (علمی) ، ۳(۹)، ۷۳-۹۰.

۸) مهرگان، م. و سید کلالی، ن. (۱۳۹۱) . بررسی ارتباط میان عوامل مؤثر بر ترک خدمت دانشگران آی سی تی در صنعت ارتباطات همراه ایران با استفاده از متدولوژی نقشه های شناختی فازی. فصلنامه پژوهش های مدیریت عمومی (علمی) ، ۵(۱۸)، ۲۵-۴۴.

۹) سید کلالی، ن. و حیدری، ع. (۱۳۹۴) . مطالعه نقش قابلیت های اعتمادساز در پویاسازی کسب و کار شرکت های مشاوره مدیریت. دوفصلنامه پژوهشنامه مدیریت اجرایی (علمی) ، ۷(۱۴)، ۳۳-۵۱.

۱۰) حیدری، ع. و سید کلالی، ن. (۱۳۹۵). ارائه مدل مزیت رقابتی شرکت های مشاوره مدیریت براساس نظریه قابلیت های پویا. فصلنامه مدیریت بازرگانی (علمی) ، ۸(۲)، ۳۱۷-۳۳۸.

۱۱) حیدری، ع. ، دیواندری، ع. ، اعرابی، س. و سید کلالی، ن. (۱۳۹۵). رابطه قابلیت های پویا و عملکرد شرکت با میانجی گری قابلیت های عملیاتی. فصلنامه چشم انداز مدیریت بازرگانی (علمی) ، ۱۵(۲۷)، ۱۴۰-۱۲۵.

۱۲) سید کلالی، ن. و حیدری، ا. (۱۳۹۸). اثر گرایش به تجزیه و تحلیل بر پیش نگرى در شرکت های مشاوره مدیریتی و اقتصادی. دو فصلنامه بررسی مسائل اقتصاد ایران(اقتصاد تطبیقی) (علمی) ، ۶(۲)، ۹۵-۱۱۴.

۱۳) سید کلالی، ن. (۱۳۹۹). مزیت رقابتی در صنعت مشاوره مدیریت ایران و آلمان: نقش قابلیت های پویا. مدیریت کسب و کار بین المللی (علمی) ، ۳(۲)، ۴۱-۲۳.

۱۴) سید کلالی، ن. و حیدری، ا. (۱۳۹۹). تأثیر آینده گرایی بر کارآفرینی و نقش تعدیل کننده شدت رقابت در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات. فصلنامه چشم انداز مدیریت بازرگانی (علمی) ، ۱۹(۴۳)، ۱۷۰-۱۵۰.

۱۵) سید کلالی، ن. و حیدری، ا. (۱۴۰۰). شناسایی عوامل مؤثر بر نوآوری براساس الگوی ترکیبی قابلیت های پویا و کارآفرینی راهبردی. فصلنامه مطالعات مدیریت راهبردی دفاع ملی (علمی) ، ۵(۱۷)، ۲۲۷-۲۵۶.

۱۶) سید کلالی، ن. و حیدری، ا. (۱۴۰۰). چالش های توسعه مشاوره مدیریت در ایران. دو فصلنامه بررسی مسائل اقتصاد ایران(اقتصاد تطبیقی) (علمی) ، ۸(۱)، ۱۴۶-۱۲۵.

۱۷) سید کلالی، ن. و آقازاده، ه. (۱۴۰۱). خردبنیان های شناختی و قابلیت های پویای پشتیبان دوسوتوانی نوآوری در شرکت های فناوری اطلاعات. فصلنامه مدیریت توسعه فناوری (علمی) ، ۱۰(۱)، ۳۶-۹.

مقاله های علمی تخصصی

۱) Momeni, M. , Seyed Kalali, N. & Akhavan Anvari, M. (۲۰۱۱). What Kind of People are the Happiest? An Empirical Study. International Review of Business Research Papers (d) , ۷(۳), ۴۲-۵۴.

۲) Seyed Kalali, N. , Akhavan Anvari, M. , Pourezat, A. & Karimi Dastejerdi, D. (۲۰۱۱). Why does strategic plans implementation fail? A study in the health service sector of Iran. The African Journal of Business Management (d) , ۵(۲۳), ۹۸۳۱-۹۸۳۷.

مجموعه مقالات

۱) Momeni Mansoor, Akhavan Anvari Mohammadreza, Seyed Kalali Nader, ۲۰۱۱-۰۱-۰۳, The Effect of Personality on Happiness: A Study in the University of Tehran, ۲۰۱۱, ۱-۱۴

۲) Seyed Kalali Nader, ۲۰۱۵-۰۶-۱۵, A Fuzzy Inference System for Supporting the Retention Strategies of Human Capital, ۲۰۱۵, ۳۴۴-۳۵۳

۳) Seyed Kalali Nader, heidari elham, ۲۰۱۶-۱۲-۰۶, The Relationship Between Top Managers' Strategic Thinking Capability and Firm's Entrepreneurial Orientation, ۴, ۵۵۹-۵۸۲

۱۳۸۸/۰۸/۰۱، مطالعه تطبیقی جوایز کیفیت EFQM و MBNQA با تأکید بر معیار فرآیند و ارائه چارچوبی نوین جهت خودارزیابی فرایندهای سازمان، ۱، ۱۷-۱ (۴) محقر علی، سید کلالی نادر، اخوان انوری محمدرضا،

سید کلالی نادر، اخوان انوری محمدرضا، ۱۳۸۹/۰۷/۰۱، تعیین عوامل کلیدی شکست در پیاده سازی استراتژی ها در نظام مدیریت سلامت ایران، ۵، ۱۱-۱ (۵) پورعزت علی اصغر، کریمی دستجردی داوود،

۱۳۹۵/۰۹/۰۱، تأثیر سرمایه فکری بر قابلیت های پویای سازمانی، ۴، ۱۴۱-۱۵۸ (۶) حیدری علی، سید کلالی نادر، زاهدیان مجتبی،

۱۳۹۷/۰۹/۱۳، تأثیر رهبری دوسوتوان بر نوآوری در تیم ها: تحقیقی پیمایشی، ۳، ۸-۱ (۷) بختیاری آزاده، هندجانی رزا، سید کلالی نادر،

۱۳۹۷/۱۲/۱۴، شناخت مدیریتی و سازمانی: گذشته، حال و آینده، ۵، ۲۲۰-۲۳۲ (۸) سید کلالی نادر،

۱۳۹۹/۰۷/۲۸، راهبرد کسب وکار در زمان بحران کرونا، ۱، ۱۴۴ (۹) سید کلالی نادر،

طراحی و برگزاری نشست/مدرسه تابستانی/کارگاه

۱) ---

۲) ---

۳) ---

۴) ---

۵) ---

کتاب های ترجمه شده

۱) سید کلالی، ن. و وطن دوست، ب. اوج گیری: قواعد سه گانه تفکر استراتژیک پیشرفته. تهران: انتشارات آریانا قلم، ۱۳۹۳.

۲) سید کلالی، ن. و حیدری، ا. ذهنیت مؤسس: چگونه شرکتتان را مثل روز اول اداره کنید. تهران: انتشارات آریانا قلم، ۱۳۹۸.

۳) سید کلالی، ن. طراحی و رهبری تحول سازمانی: رهیافتی آینده نگر. تهران: پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، ۱۴۰۰.

سخنرانی

کلالی نادر، استراتژی های کسب وکار در زمان بحران کرونا، همایش مجازی ابعاد انسانی-اجتماعی مسئله کرونا در ایران، سایر، ۱۳۹۹/۰۳/۱۰، ۱۳۹۹/۰۳/۱۳ (۱) سید

۲) سید کلالی نادر، مشاوره مدیریت در ایران، نشست تخصصی چالش های صنعت مشاوره مدیریت در ایران، جشنواره، ۱۳۹۹/۰۴/۲۹، ۱۳۹۹/۰۴/۲۹

کلالی نادر، نوآوری در آموزش مدیریت استراتژیک، نشست تخصصی چالش های آموزش مدیریت استراتژیک در ایران، جشنواره، ۱۳۹۷/۱۰/۱۰، ۱۳۹۷/۱۰/۱۰ (۳) سید

کلالی نادر، شناخت مدیریتی و سازمانی: گذشته، حال و آینده، پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک، همایش: کنگره، ۱۳۹۷/۱۲/۱۵، ۱۳۹۷/۱۲/۱۴ (۴) سید

نادر، معرفی جایزه ملی استراتژی ایران (تندیس استرانگوس)، پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک، همایش: کنگره، ۱۳۹۷/۱۲/۱۵، ۱۳۹۷/۱۲/۱۴ (۵) سید کلالی

نادر، دوستوانی نوآوری، نشست تخصصی ظرفیت ها و موانع سیاسی و اقتصادی پژوهش و افق های پیشرفت، جشنواره، ۱۳۹۸/۰۹/۲۴، ۱۳۹۸/۰۹/۲۴
(۶) سید کلالی

(۷) سید کلالی نادر، ذهنیت مؤسس یا استراتژی از نوع کارآفرینانه، گردهمایی مدیران شرکت ستاره اول، هم اندیشی؛سمینار، ۱۳۹۸/۰۶/۰۴، ۱۳۹۸/۰۶/۰۴

فصلی از کتاب

(۱) سید کلالی، ن. علوم اعصاب سازمانی. تهران: دانشگاه تهران، ۱۳۹۹.

طرح‌های در حال اجرا

(۱) بررسی نقش تفسیرهای دوسوگرای مدیر عامل از مسائل استراتژیک در تقویت دوستوانی نوآوری و بهبود عملکرد شرکت، جاری، ۱۳۹۸/۰۱/۰۱

(۲) بررسی و تحلیل نقش جهت گیری کارآفرینانه در تقویت عملکرد شرکت در صنعت گردشگری، جاری، ۱۳۹۸/۰۲/۲۳

(۳) روش های پژوهش در علوم انسانی و اجتماعی: رویکردهای نوپدید و چالش های پیش رو، جاری، ۱۴۰۱/۱۰/۰۱

طرح‌های پایان یافته

(۱) تدوین برنامه راهبردی دوم پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، پایان یافته، ۱۳۹۸/۰۴/۲۶

(۲) برنامه ریزی راهبردی شرکت ستاره درخشان همراه کیش، پایان یافته، ۱۳۹۸/۱۲/۱۵

(۳) ترجمه کتاب استراتژی و منظره کسب و کار، پایان یافته، ۱۴۰۲/۰۴/۲۸

مشاوره پایان نامه/رساله

(۱) بررسی رابطه قابلیت های شناختی، رهبری دوستوان و نوآوری تیمی، آزاده بختیاری، دانشگاه تهران، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۷/۰۷/۲۴

(۲) بررسی رابطه سرمایه فکری و نوآوری مدل کسب و کار: رویکرد دوستوانی، میلاد ابراهیمی ایبازندی، دانشگاه تهران، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۸/۰۶/۲۶

دروس ارائه شده

(۱) مدیریت استراتژیک پیشرفته، کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران، ۹۹-۱۳۹۸

(۲) مدیریت تفکر و تحول استراتژیک، کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران، ۹۸-۱۳۹۷

(۳) مشاوره، کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران، ۹۹-۱۳۹۸

(۴) استراتژی های بازرگانی، دکتری، دانشگاه تهران، ۹۹-۱۳۹۸

(۵) طراحی و اجرای سیاستگذاری در سازمانهای بازرگانی، دکتری، دانشگاه تهران، ۹۸-۱۳۹۷

(۶) کنترل های استراتژیک بازرگانی، دکتری، دانشگاه تهران، ۹۹-۱۳۹۸

فعالیت‌های اجرایی

(۱) عضو گروه علمی مدیریت منابع انسانی مؤسسه آموزش و توسعه منابع انسانی اتاق بازرگانی تهران، ۱۳۹۶/۰۹/۰۱، ۱۴۰۰/۰۹/۰۱

(۲) عضو شورای راهبردی نظارت و ارزیابی عملکرد پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، ۱۳۹۷/۰۶/۰۴، ۱۳۹۹/۰۲/۳۱

(۳) عضو کارگروه تدوین برنامه راهبردی دوم پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، ۱۳۹۷/۰۶/۰۴، ۱۳۹۹/۰۶/۰۴

(۴) عضو کمیته علمی پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک دانشگاه تهران، ۱۳۹۷/۰۸/۰۵، ۱۳۹۷/۱۲/۲۹

(۵) عضو شورای علمی پژوهشکده اقتصاد و مدیریت پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، ۱۳۹۷/۱۰/۰۱، ۱۳۹۹/۱۰/۰۹

(۶) رئیس کمیته ارزیابان ارشد جایزه ملی استراتژی ایران، ۱۳۹۷/۱۰/۰۱، ۱۳۹۷/۱۲/۲۹

(۷) عضو کارگروه تخصصی علوم انسانی، مسائل، نیازها و چالش های جامعه در طرح جامع اعتلای علوم انسانی ایران، ۱۳۹۸/۰۴/۱۹

ریزی راهبردی شرکت ستاره درخشان همراه کیش (ستاره اول) به عنوان مشاور مدیرعامل شرکت در حوزه برنامه ریزی راهبردی، ۱۳۹۸/۰۸/۱۴، ۱۴۰۰/۰۸/۱۴

(۸) عضو شورای عالی برنامه

(۹) عضو شورای راهبردی و نظارت پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، ۱۳۹۹/۰۲/۳۱

- ۱۰) دبیر و عضو شورای راهبردی مرکز نوآوری و توسعه فناوری پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، ۱۴۰۰/۰۱/۲۴
- ۱۱) مسئول راه اندازی مرکز نوآوری پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، گزارش تحقیق، ۱۳۹۸/۱۰/۲۴، ۱۴۰۰/۰۳/۲۳
- ۱۲) سرپرست مرکز نوآوری و توسعه فناوری، گزارش تحقیق، ۱۴۰۰/۰۳/۲۳

داوری‌های انجام شده

- ۱) جشنواره تقدیر از پایان نامه ها و رساله های برتر علوم انسانی در حوزه تولید و اشتغال، ۱۳۹۷/۰۳/۳۰
- ۲) نخستین جایزه ملی استراتژی ایران، ۱۳۹۷/۱۲/۱۴