



نام و نام خانوادگی	منصور ساعی
مرتبه علمی	استادیار
آدرس محل کار	---
تلفن	---
فکس	---
پست الکترونیک	---
آدرس وب سایت	---

مقاله‌های علمی پژوهشی

(۱) کرمانی، حسین و منصور ساعی. "مطالعه تاثیر استفاده از سایت های شبکه اجتماعی بر هویت قومی دانشجویان دانشگاه‌های تهران." دو فصلنامه مطالعات بین رشته ای رسانه و فرهنگ (علمی) ۷، ۱ (۱۳۹۶): ۸۹-۱۰۸.

(۲) ساعی، منصور، محمد حسینی مقدم و حسین بصیریان. "سنجش میزان سواد سلامت شهروندان تهرانی و عوامل مؤثر بر آن." فصلنامه پژوهش های ارتباطی (علمی) ۲۶، ۳ (۱۳۹۸): ۱۱۳-۱۴۷.

(۳) ساعی، منصور. "موانع ساختاری و حرفه ای نظارت رسانه ای بر کنش دولت در ایران." فصلنامه مطالعات فرهنگ - ارتباطات (علمی) ۲۱، ۵۰ (۱۳۹۹): ۳۳-۶۶.

(۴) ساعی، منصور. "عوامل و موانع فراروی فرصت های ارتباطی والدین و فرزندان در خانواده." فصلنامه مطالعات فرهنگی و ارتباطات (علمی) انتشار آنلاین، انتشار آنلاین (۱۴۰۰): انتشار آنلاین.

(۵) ساعی، منصور، حسین بصیریان جهرمی و امیر حسین دهزاد. "تحلیل موانع فراروی توسعه آموزش سواد رسانه‌ای در مدارس ایران از منظر سیاست‌گذاران، مجریان سواد رسانه‌ای و متخصصان رسانه." فصلنامه مطالعات میان رشته ای ارتباطات و رسانه (علمی) ۴، ۴ (۱۴۰۰): ۳۷-۶۶.

(۶) ساعی، منصور. "الگوهای ارتباطات میان فردی والدین و فرزندان در خانواده ایرانی (تحلیل تجربه فرزندان در خانواده های تهرانی)." فصلنامه مطالعات فرهنگ - ارتباطات (علمی) ۲۳، ۵۸ (۱۴۰۱): ۲۹۷-۳۲۷.

(۷) ساعی، منصور. "تحلیل موانع و بازدارنده های گفتگوی بین نسلی در خانواده." فصلنامه جامعه، فرهنگ، رسانه (علمی) ۱۱، ۴۳ (۱۴۰۱): ۱۹۱-۲۱۸.

(۸) ساعی، منصور. "تحلیل عوامل و پیامدهای شکاف ارتباطی و گفتگویی بین نسل ها در خانواده." دو فصلنامه مطالعات بین رشته ای رسانه و فرهنگ (علمی) ۱۲، ۲ (۱۴۰۱): ۲۱۹-۲۵۸.

(۹) ساعی، منصور، ثریا احمدی و فریبا المطهری. "بررسی پوشش خبری ارتقای سلامت در خبرگزاری های ایسنا، تسنیم و مهر." فصلنامه مطالعات فرهنگی و ارتباطات (علمی) گواهی چاپ، گواهی چاپ () : گواهی چاپ.

مقاله‌های علمی تخصصی

۱) ساعی، منصور، حسین بصیریان جهرمی و احسان ظهردینی. "رابطه بین کنشگری در اینستاگرام و میزان پایداری به هویت دینی." فصلنامه مطالعات رسانه های جدید (علمی تخصصی) ۶، ۷ (۱۳۹۹): ۶۵-۹۲.

کتاب‌های تالیفی

۱) ساعی، منصور و احمد ساعی. تلویزیون‌های ماهواره‌ای و ارزش‌های اجتماعی مطالعه‌ای درباره اثر برنامه‌های ماهواره‌ای بر ارزش‌های بین نسلی. تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی، ۱۳۹۴.

کرسی های نقد و نظریه پردازی

۱) سوگواری مجازی و تغییر پارادایم ارتباطات میان فردی در همه گیری کرونا، ۱۴۰۰/۰۵/۱۱، دانشگاه علامه طباطبائی- دانشکده علوم ارتباطات

طراحی وبرگزاری نشست/مدرسه تابستانی/کارگاه

۱) ---

۲) ---

۳) ---

۴) ---

۵) ---

۶) ---

۷) ---

۸) ---

۹) ---

۱۰) ---

سخنرانی

ساعی منصور، علوم انسانی و راهکارهای مقابله با فساد، نشست تخصصی علوم انسانی و راهکارهای مقابله با فساد، جشنواره، ۱۳۹۷/۰۹/۲۶، ۱۳۹۷/۰۹/۲۶

(۱)

۲) ساعی منصور، رسانه ها، جامعه و کنشگری در بحران، نشست تخصصی رسانه ها، جامعه و کنشگری در بحران، جشنواره، ۱۳۹۸/۰۲/۰۸، ۱۳۹۸/۰۲/۰۸

۳) ساعی منصور، ظرفیت ها و چالش های روابط عمومی حرفه ای در ایران، نشست تخصصی ظرفیت ها و چالش های روابط عمومی حرفه ای در ایران، جشنواره، ۱۳۹۷/۰۲/۲۶، ۱۳۹۷/۰۲/۲۶

(۳)

۴) ساعی منصور، الگوهای ارتباطات میان فردی والدین و فرزندان، نشست تخصصی نقش خانواده در گذر ایمن از فضای مجازی، جشنواره، ۱۳۹۸/۱۰/۲۴، ۱۳۹۸/۱۰/۲۴

۵) ساعی منصور، رسانه ها و کنشگری در حوزه سلامت، نشست تخصصی رسانه و سلامت؛ تجربه های جهانی، درس های ایرانی، جشنواره، ۱۳۹۸/۰۷/۰۷، ۱۳۹۸/۰۷/۰۷

(۵)

۶) ساعی منصور، گفتگوی بین نسلی در ایران، چالش و موانع گفتگوی بین نسلی در ایران، جشنواره، ۱۳۹۷/۰۲/۲۶، ۱۳۹۷/۰۲/۲۶

منصور، موانع و چالش های نظارت رسانه ای بر دولت در ایران، موانع و چالش های نظارت رسانه ای بر دولت در ایران، سایر، ۱۳۹۷/۰۹/۲۰، ۱۳۹۷/۰۹/۲۰
(۷) ساعی

تجربیات زیسته چهل ساله بعد از انقلاب اسلامی، نشست تخصصی رسانه ها و انقلاب اسلامی، تجربه ها و روندها، جشنواره، ۱۳۹۷/۱۱/۱۶، ۱۳۹۷/۱۱/۱۶
(۸) ساعی منصور، قدرت، سیاست و رسانه، بازخوانی

(۹) ساعی منصور، ارتباطات بحران و نقش رسانه ها، نشست تخصصی ارتباطات بحران و نقش رسانه ها، جشنواره، ۱۳۹۹/۰۹/۲۵، ۱۳۹۹/۰۹/۲۵

منصور، رسانه ها و امیدآفرینی اجتماعی در شهر، وبینار تخصصی احیای امید با رویکرد مدیریت شهری، هم اندیشی، سمینار، ۱۳۹۹/۰۶/۲۵، ۱۳۹۹/۰۶/۲۵
(۱۰) ساعی

(۱۱) ساعی منصور، روابط عمومی ایرانی و پاندمی کرونا، روابط عمومی ایرانی و پاندمی کرونا، مربی، ۱۳۹۹/۰۸/۲۴، ۱۳۹۹/۰۸/۲۴

برند و روابط عمومی، نشست تخصصی روابط عمومی ها و سنجش افکار عمومی؛ ضرورت ها، مسئولیت ها و راهبردها، جشنواره، ۱۳۹۹/۱۱/۱۱، ۱۳۹۹/۱۱/۱۱
(۱۲) ساعی منصور، مخاطب شنای، هویت

ملی بازشناسی چالش های رشد اقتصادی در ایران، تبیین موانع تولید و بهسازی راهبردها و سیاست ها، نشست تخصصی، ۱۴۰۰/۰۶/۲۹، ۱۴۰۰/۰۶/۲۹
های فراوری رسانه های جریان اصلی در مقابله با فساد و قانون گریزی ها در ایران، پیش نشست «جایگاه رسانه ها در توسعه اقتصادی ایران» در همایش
(۱۳) ساعی منصور، چالش

منصور، سیر تحول مطالعات ارتباطی در ایران، نشست تخصصی پژوهش در مطالعات فرهنگی و ارتباطات، نشست تخصصی، ۱۴۰۰/۰۹/۲۳، ۱۴۰۰/۰۹/۲۳
(۱۴) ساعی

روایت نوجوانان از تعامل و ارتباط با والدین، اختلال ارتباطی در خانواده ایرانی؛ روایت نوجوانان از تعامل و ارتباط با والدین، سایر، ۱۴۰۰/۱۰/۱۴، ۱۴۰۰/۱۰/۱۴
(۱۵) ساعی منصور، اختلال ارتباطی در خانواده ایرانی؛

(۱۶) ساعی منصور، نقش رسانه های در توسعه پایدار آب، نقش رسانه های در توسعه پایدار آب، نشست تخصصی، ۱۴۰۰/۰۹/۲۸، ۱۴۰۰/۰۹/۲۸

و رسانه ای در پساتحریم و پسابرجام، نظام ارتباطی و رسانه ای ایران و کنشگری در پساتحریم و پساکرونا، نشست تخصصی، ۱۴۰۱/۰۲/۲۷، ۱۴۰۱/۰۲/۲۷
(۱۷) ساعی منصور، دیپلماسی عمومی

عمومی صنعت و راهبرد های بحران در ایران: تجربه های موفق جهانی و توصیه هایی برای شرکت های ایرانی، همایش، کنگره، ۱۴۰۱/۰۵/۰۱، ۱۴۰۱/۰۵/۰۱
(۱۸) ساعی منصور، همایش روابط عمومی صنعت و راهبردهای پاسخ به بحران؛ تجربه های موفق جهانی و توصیه هایی برای ایران، روابط

متروپل از اطلاع رسانی بحران تا بحران اطلاع رسانی، متروپل از اطلاع رسانی بحران تا بحران اطلاع رسانی، نشست تخصصی، ۱۴۰۱/۰۳/۲۳، ۱۴۰۱/۰۳/۲۳
(۱۹) ساعی منصور،

(۲۰) ساعی منصور، مخاطب شناسی و موزه، همایش روایت موزه، همایش، کنگره، ۱۴۰۱/۰۲/۲۸، ۱۴۰۱/۰۲/۲۸

(۲۱) ساعی منصور، رسانه های ایرانی و مواجهه با بحران، هفته پژوهش ۱۴۰۱، نشست تخصصی، ۱۴۰۱/۰۹/۲۳، ۱۴۰۱/۰۹/۲۳

ها، تحولات ارزشی و گفتگوی بین نسل ها در ایران، رسانه ها، تحولات ارزشی و گفتگوی بین نسل ها در ایران، نشست تخصصی، ۱۴۰۱/۰۹/۰۶، ۱۴۰۱/۰۹/۰۶ (۲۲) ساعی منصور، رسانه

طرح‌های در حال اجرا

- (۱) درآمدی بر ارتباطات والدین و فرزندان در عصر رسانه های نوین، جاری، ۱۴۰۱/۰۹/۰۸
- (۲) تحلیل چالش‌های فراروی کنشگری رسانه‌های جریان اصلی در بحران؛ با تأکید بر همه گیری کرونا، جاری، ۱۳۹۹/۱۲/۰۸

طرح‌های پایان‌یافته

- (۱) تحلیل الگوهای ارتباطات میان فردی والدین و فرزندان در خانواده در ایران (مطالعه موردی خانواده ساکن در شهر تهران)، پایان یافته، ۱۳۹۹/۰۲/۲۰
- (۲) تحلیل عوامل و موانع دیالوگ بین نسلی در خانواده و ارائه راهبرد، پایان یافته، ۱۴۰۰/۰۶/۲۴

راهنمایی پایان نامه/رساله

سیاستگذاران، مجریان سواد رسانه ای و متخصصان رسانه، امیرحسین دهباز، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۸/۱۱/۲۹ (۱) شناسایی موانع فراروی توسعه سواد رسانه ای در مدارس ایران از منظر

- (۲) رابطه بین کنشگری در اینستاگرام و میزان پایداری به هویت دینی، احسان ظهیرالدینی، دانشگاه سوره، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۹/۰۶/۲۴
- (۳) تحلیل و بررسی نحوه بازنمایی هویت ملی در سریال خانگی "شهرزاد"، زهره میرخان صادقی، دانشگاه سوره، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۹/۱۰/۰۱

مشاوره پایان نامه/رساله

ایدئولوژی در سریال تلویزیونی با تاکید بر سریال در چشم باد، شکوفه کریمی، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۶/۱۲/۲۳ (۱) تحلیل بازنمایی

شیوه های مدیریت راهبردی در تلویزیون های اسلامی برون مرزی، علی زرکی، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۷/۰۷/۳۰ (۲) تحلیل

دروس ارائه شده

- (۱) ارتباطات سیاسی، کارشناسی، دانشگاه علامه طباطبائی، ۹۸-۱۳۹۷
- (۲) اصول و فنون روابط عمومی، کارشناسی، دانشگاه علامه طباطبائی، ۹۷-۱۳۹۶
- (۳) جامعه شناسی تبلیغات، کارشناسی ارشد، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، ۹۷-۱۳۹۶
- (۴) روش های پیشرفته تحقیق کمی، کارشناسی ارشد، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، ۹۸-۱۳۹۷
- (۵) مدیریت روابط عمومی، کارشناسی ارشد، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، ۹۸-۱۳۹۷

فعالیت‌های اجرایی

- (۱) عضو کارگروه تدوین برنامه راهبردی دوم پژوهشگاه، ۱۳۹۷/۰۹/۰۳
- (۲) عضو شورای تحصیلات تکمیلی پژوهشکده مطالعات فرهنگی و ارتباطات، ۱۳۹۷/۱۰/۰۱، ۱۳۹۹/۱۰/۰۱
- (۳) عضو شورای تحصیلات تکمیلی پژوهشکده مطالعات فرهنگی و ارتباطات، ۱۳۹۷/۱۰/۰۱، ۱۳۹۹/۱۰/۰۱
- (۴) عضو ستاد هفته پژوهش سال ۱۳۹۷، ۱۳۹۷/۰۷/۱۲، ۱۳۹۷/۱۰/۱۸
- (۵) عضو شورای انتشارات پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، ۱۳۹۸/۰۸/۲۹، ۱۴۰۰/۰۸/۲۹
- (۶) عضو کمیته علمی تخصصی بازنگری روابط عمومی، ۱۳۹۹/۰۷/۱۵، ۱۴۰۰/۰۷/۱۵
- (۷) سرپرست گروه ارتباطات و علم و فناوری، مدیر پژوهشگاه، ۱۳۹۹/۱۲/۲۴