



تهران بزرگراه کردستان - خیابان دکتر صادق آئینه وند (۶۴ غربی)-
پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

الهام ابراهیمی

دانشیار

نام و نام خانوادگی

مرتبه علمی

آدرس محل کار

۸۸۰۴۶۸۹۱-۰۲۱

تلفن

فکس

e.ebrahimi@ihcs.ac.ir

پست الکترونیک

آدرس وب سایت

مقاله‌های علمی پژوهشی

۱) Safari, H. & ebrahimi, E. (۲۰۱۴) . Using Modified Similarity Multi Attribute Decision Making Technique to rank countries in terms of Human Development Index. Journal of industrial engineering and management (a) , ۷(۱), ۲۵۴-۲۷۵.

۲) ebrahimi, E. , Fathi, M. & Irani, H. (۲۰۱۶) . A New Hybrid Method based on Fuzzy Shannon's Entropy and Fuzzy COPRAS for CRM Performance Evaluation (Case Study: Mellat Bank). Iranian Journal of Management Studies (a) , ۹(۲), ۳۳۳-۳۵۸.

۳) ebrahimi, E. & Fathi, M. (۲۰۱۷) . Using fuzzy DEMATEL and fuzzy Similarity to develop a human capital evaluation model, International Journal of Industrial Engineering. International Journal of Industrial Engineering: Theory, Applications and Practice (a) , ۲۴(۶), ۶۱۶-۶۳۵.

۴) ghobei, M. , sadegh vaziri, F. , ebrahimi, E. & afshar-bakhshlo, K. (۲۰۱۹) . The effects of perceived brand orientation and perceived service quality in the higher education sector. Eurasian Business Review (a) , ۵(۸), ۳۴۷-۳۶۵.

۵) ebrahimi, E. , sadegh vaziri, F. & Shazai Abyaneh, S. (۲۰۲۰) . The Dark Side of Consumer-Brand Relationship: Do Ideal Self-Congruence, Brand Attachment and Personality Factors Affect Negative Consumer Behaviors?. Iranian Journal of Management Studies (a) , ۱۳(۲), ۲۸۹-۳۱۵.

۶) ebrahimi, E. (۲۰۲۱) . Work Family Enrichment as a Silver Lining of Work Family Interface in the Academic Society: Causes and Consequences. Iranian Journal of Management Studies (a) , ۱۴(۴), ۷۷۷-۷۹۸.

۷) ebrahimi, E. , Safari, R. & Fathi, M. (۲۰۲۱) . Job Crafting and the Role of Self-efficacy and Engagement in the Academic Jobs. Journal of health management and informatics (a) , ۸(۱), ۴۰-۵۲.

۸) zende del nobari, B. , Gholipour, A. , ebrahimi, E. & Shoja, A. (۲۰۲۱) . Employee performance appraisal system development in the National Library and Archives of Iran NLAI soft operational research approach. Performance Measurement and Metrics (a) , ۲۲(۲), ۱-۲۰.

۹) ebrahimi, E. & Shoja, A. (۲۰۲۲) . Examining the Effects of Work Family Enrichment on Job Satisfaction and Family Satisfaction: The Moderating Role of Affectivity. — (a) , ۴(۴) , ۶۰-۷۵.

۱۰) ebrahimi, E. , Fathi, M. & Sobhani, S. (۲۰۲۳) . A Modification of Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution (TOPSIS) through Fuzzy Similarity Method A Numerical Example of the Personnel Selection). Journal of Applied Research on Industrial Engineering (a) , ۱۰(۲) , ۲۰۳-۲۱۷.

۱۱) ebrahimi, E. , Irani, H. , Abbasi, M. & Abedini, A. (۲۰۲۳) . The effect of gamification on brand equity and desirable consumer behaviors in online retail stores: The mediating role of brand engagement. Iranian Journal of Management Studies (a) , ۱۷(۲) , ۳۷۹-۳۹۱.

۱۲) Shirazian, M. , Khan, I. , sadegh vaziri, F. & ebrahimi, E. (۲۰۲۴) . Development and validation of a scale for measuring E-retail brand experience. Quality & Quantity (a) , انتشار آنلاین(انتشار آنلاین) , انتشار آنلاین .

۱۳) آقا زاده، ه. ، حقیقی، م. و ابراهیمی، ا. (۱۳۹۰) . بررسی تأثیر ابعاد بصری اطلاعاتی بسته بندی بر تصمیم خرید. فصلنامه چشم انداز مدیریت بازرگانی (علمی) ، ۱۰(۳) ، ۱۱۱-۱۳۵.

۱۴) ابراهیمی، ا. ، فتحی، م. و سلطانی، م. (۱۳۹۴) . طراحی مدل یکپارچه ارزیابی سرمایه های فکری با به کارگیری فنون اولویت بندی فازی و مشابهت فازی. فصلنامه مدیریت فرهنگ سازمانی (علمی) ، ۱۳(۱) ، ۲۲۹-۲۴۶.

۱۵) سلطانی، م. ، ابراهیمی، ا. و فتحی، م. (۱۳۹۴) . تحلیل روابط متقابل میان شاخص های سرمایۀ اجتماعی با استفاده از تکنیک فازی دیمتل. فصلنامه مدیریت سرمایه اجتماعی (علمی) ، ۲(۲) ، ۱۹۹-۲۲۰.

۱۶) ابراهیمی، ا. ، قلی پور، آ. ، مقیمی، س. و قالیباف اصل، ح. (۱۳۹۴) . طراحی و تبیین چارچوبی برای شناسایی و دسته بندی ریسک های منابع انسانی: کاربرد رویکرد کیفی. فصلنامه پژوهش های مدیریت منابع انسانی (علمی) ، ۷(۲) ، ۱-۲۴.

۱۷) فرهی، ع. ، فضائی، ا. و ابراهیمی، ا. (۱۳۹۴) . معرفی الگوی مطلوب فرهنگ سازمانی با رویکرد کیفی و ذهن کاوی مدیران. فصلنامه مطالعات رفتار سازمانی (علمی) ، ۴(۴) ، ۳۱-۶۴.

۱۸) قلی پور، آ. و ابراهیمی، ا. (۱۳۹۵) . مدیریت ریسک منابع انسانی: کاربرد رویکرد آمیخته. فصلنامه پژوهش های مدیریت عمومی (علمی) ، ۹(۳۲) ، ۷۳-۹۶.

۱۹) ابراهیمی، ا. و قلی پور، آ. (۱۳۹۵) . گونه شناسی ریسک های منابع انسانی براساس نقاط مرجع استراتژیک: کاربرد رویکرد کیفی. فصلنامه پژوهش های مدیریت منابع سازمانی (علمی) ، ۶(۲) ، ۱-۲۶.

۲۰) ابراهیمی، ا. و فتحی، م. (۱۳۹۵) . ارائه چارچوبی برای تدوین استراتژی های منابع انسانی. فصلنامه پژوهش های مدیریت منابع سازمانی (علمی) ، ۳(۳) ، ۳۰-۵۹.

۲۱) ابراهیمی، ا.، قلی پور، آ.، مقیمی، س. و قالیباف اصل، ح. (۱۳۹۶). تحلیل و سنجش ریسک‌های منابع انسانی با استفاده از تکنیک‌های دیمتل فازی و مشابهت فازی. فصلنامه مدیریت فرهنگ سازمانی (علمی)، ۱۵(۱)، ۲۳-۱.

۲۲) فرهی، ع.، ابراهیمی، ا.، سلطانی، م. و هوشنگی، م. (۱۳۹۶). سنجش وضعیت موجود فرهنگ سازمانی با توجه به الگوی فرهنگ مطلوب: کاربرد رویکرد آمیخته. فصلنامه مطالعات رفتار سازمانی (علمی)، ۶(۲)، ۲۵-۱.

۲۳) ابراهیمی، ا.، شجاع، ع. و پیرانی احمدآباد، ن. (۱۳۹۶). بررسی تأثیر ابعاد رفتار شهروندی سازمانی بر ارزش ویژه برند مبتنی بر مشتری در صنعت هتلداری: نقش تعدیل‌گر اخلاق کار اسلامی. فصلنامه مدیریت بازرگانی (علمی)، ۹(۳)، ۴۶۲-۴۳۹.

۲۴) عباسی، م.، ابراهیمی، ا. و ایرانی، ح. (۱۳۹۷). تبیین مدل پیشایندها و پسایندهای تعادل کار و زندگی؛ مطالعه‌ای در شرکت ملی گاز ایران. فصلنامه مدیریت منابع انسانی در صنعت نفت (علمی)، ۱۰(۳۷)، ۱۲۴-۹۳.

۲۵) ابراهیمی، ا.، محمدی ساردو، م. و شجاع، ع. (۱۳۹۷). واکاوی و تبیین پیامدهای شغلی و سازمانی بازاریابی داخلی. فصلنامه پژوهش‌های مدیریت منابع انسانی (علمی)، ۱۰(۳)، ۱۰۰-۷۵.

۲۶) ابراهیمی، ا.، عباسی، م.، حسینی، س. و اسماعیلی، م. (۱۳۹۸). بازتاب رهبری خدمتگزار در سازمان های مردم نهاد: نقش تعدیل گر اخلاق کار اسلامی. فصلنامه علوم مدیریت ایران (علمی)، ۱۴(۵۳)، ۶۵-۳۹.

۲۷) عباسی، م.، ابراهیمی، ا.، شیخی قهی، م. و اکبری، ع. (۱۳۹۸). تحلیل سطوح مفهوم سرمایه اجتماعی با رویکرد فراترکیب. فصلنامه جامعه پژوهی فرهنگی (علمی)، ۱۰(۲)، ۷۹-۵۵.

۲۸) ابراهیمی، ا.، صادق وزیری، ف.، نوروژی، ح. و میرزایی، ع. (۱۳۹۸). تأثیر سبک رهبری تحول آفرین بر قصد ترک خدمت پرستاران: نقش میانجی برند کارفرما، اشتیاق شغلی و تعهد سازمانی. فصلنامه مدیریت پرستاری (علمی)، ۸(۲)، ۴۵-۳۵.

۲۹) ابراهیمی، ا. (۱۳۹۸). ارائه چارچوب شناسایی شایستگی‌های مدیران ورزشی بر اساس مدل تصمیم‌گیری چندشاخصه. دوفصلنامه مدیریت منابع انسانی در ورزش (علمی)، ۷(۱)، ۱۷-۱.

۳۰) ابراهیمی، ا.، نجاتی کریم آباد، ا. و شجاع، ع. (۱۳۹۸). تحلیل تأثیر علامت‌دهی بر جذابیت سازمان برای متقاضی؛ تبیین نقش نگرش و هویت‌یابی متقاضی. فصلنامه پژوهش‌های مدیریت منابع انسانی (علمی)، ۱۱(۴)، ۲۰۵-۱۷۹.

۳۱) شجاع، ع.، صادق وزیری، ف. و ابراهیمی، ا. (۱۳۹۹). ارائه الگویی از علل و پیامدهای تنفر از برند کالاهای ایرانی. فصلنامه مدیریت بازرگانی (علمی)، ۱۲(۱)، ۲۳-۳.

۳۲) ابراهیمی، ا. و اعظمی، س. (۱۳۹۹). مثلث تاریک شخصیت رهبران و عدالت سازمانی ادراک شده: نقش تعدیلگر مبادله رهبر-پیرو. فصلنامه علوم مدیریت ایران (علمی)، ۱۴(۵۶)، ۷۸-۵۳.

۳۳) ابراهیمی، ا. (۱۳۹۹). بررسی تأثیر درهم‌تنیدگی شغلی و سازمانی بر قصد ترک خدمت معلمان آموزش و پرورش: نقش تعدیلگر مرحله کارراهه شغلی. دوفصلنامه مدیریت بر آموزش سازمان‌ها (علمی) ، ۹(۱)، ۲۱۹-۱۹۹.

۳۴) ابراهیمی، ا. و شمالی، ش. (۱۳۹۹). بررسی نقش تعدیلگری درهم‌تنیدگی شغلی در رابطه میان حمایت سازمانی ادراک شده و هویت‌یابی سازمانی. فصلنامه مطالعات مدیریت (علمی) ، ۲۹(۹۶)، ۷۵-۱۰۰.

۳۵) ابراهیمی، ا. و شمالی، ش. (۱۳۹۹). بازتاب تنهایی در محیط کار بر بیگانگی و کناره‌گیری از کار: نقش تعدیلگر سرریز مثبت خانواده بر کار. فصلنامه مدیریت فرهنگ سازمانی (علمی) ، ۱۸(۳)، ۵۶۱-۵۸۴.

۳۶) ابراهیمی، ا. (۱۳۹۹). تحلیل و بررسی سه‌گانه روشن شخصیت رهبر و تأثیر آن بر حمایت سازمانی ادراک شده پیروان با در نظر گرفتن نقش تعدیلگر تبادل رهبر-پیرو. فصلنامه مدیریت دولتی (علمی) ، ۱۲(۴)، ۵۸۴-۶۰۴.

۳۷) ابراهیمی، ا. (۱۳۹۹). بررسی تأثیر قراردادهای نامتعارف بر ابعاد عدالت سازمانی ادراک شده: نقش تعدیلگر مبادله رهبر-پیرو. فصلنامه مطالعات رفتار سازمانی (علمی) ، ۹(۴)، ۹۵-۱۲۳.

۳۸) ابراهیمی، ا. (۱۳۹۹). رسالت حرفه‌ای و بازآفرینی شغل: نقش تعدیلگر اشتیاق شغلی. دوفصلنامه پژوهشنامه مدیریت تحول (علمی) ، ۱۲(۲)، ۱-۲۰.

۳۹) صادق وزیری، ف. ، ابراهیمی، ا. و شجاع، ع. (۱۴۰۰). تنفر از برند کالاهای ایرانی: آزمون یک الگوی مفهومی بومی از علل و پیامدهای تنفر از برند. فصلنامه تحقیقات بازاریابی نوین (علمی) ، ۱۱(۱)، ۴۵-۶۲.

۴۰) ابراهیمی، ا. (۱۴۰۰). فهم معنای پدیده نشانگان ملکه زنبور عسل از دیدگاه زنان شاغل در یک دانشگاه دولتی: رویکرد پدیدارشناسی توصیفی. فصلنامه مدیریت سازمان‌های دولتی (علمی) ، ۹(۲)، ۳۱-۴۶.

۴۱) ابراهیمی، ا. (۱۴۰۰). بررسی و نقد کتاب مدیریت منابع انسانی و امور کارکنان. ماهنامه پژوهش نامه انتقادی متون و برنامه های علوم انسانی (علمی) ، ۲۱(۳)، ۳-۲۶.

۴۲) ابراهیمی، ا. (۱۴۰۰). فهم تجربه زیسته مناسبات کار و زندگی در مدیران زن آکادمیک: رویکرد پدیدارشناسی توصیفی. فصلنامه پژوهش‌های مدیریت منابع انسانی (علمی) ، ۱۳(۲)، ۹-۳۶.

۴۳) ابراهیمی، ا. (۱۴۰۰). مناسبات کار و زندگی در جامعه آکادمیک: آزمون یک الگوی مفهومی بومی. فصلنامه مطالعات رفتار سازمانی (علمی) ، ۱۰(۲)، ۱۰۴-۱۳۴.

۴۴) اسماعیلی مهیاری، م. ، غفاری، م. ، ایرانی، ح. ، زارعی متین، ح. و ابراهیمی، ا. (۱۴۰۰). بررسی تکامل پژوهش تجربه مشتری استفاده از تحلیل کتابسنجی و مصورسازی. فصلنامه تحقیقات بازاریابی نوین (علمی) ، ۱۱(۳)، ۶۷-۹۲.

۴۵) ابراهیمی، ا. ، زنده دل نوبری، ب. و شجاع، ع. (۱۴۰۰). بحران کرونا و توسعه فرایند دورکاری در نظام اداری ایران تجارب سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران. فصلنامه پژوهش‌های مدیریت عمومی (علمی) ، ۱۴(۵۴)، ۱۴۳-۱۶۸.

- ۴۶) ابراهیمی، ا. (۱۴۰۰). ابرهای تیره و روزنه‌های امید؛ تبیین الگوی مناسبات کار و زندگی در جامعه آکادمیک. فصلنامه پژوهش‌های مدیریت منابع انسانی (علمی) ، ۱۳(۴)، ۴۰-۹.
- ۴۷) ابراهیمی، ا. (۱۴۰۱). معاملات غیرمتعارف و غنی‌سازی کار و خانواده؛ نقش تعدیلگر خودکارآمدی. فصلنامه مدیریت بهره‌وری (علمی) ، ۱۶(۱)، ۲۵۱-۲۲۷.
- ۴۸) ابراهیمی، ا. و فتحی، م. (۱۴۰۱). رابطه میان حمایت سازمانی ادراک شده و بازآفرینی شغل در پرستاران بیمارستان: نقش تعدیلگر درهم تنیدگی شغلی. فصلنامه تصویر سلامت (علمی) ، ۱۳(۲)، ۲۱۰-۲۲۲.
- ۴۹) ابراهیمی، ا. (۱۴۰۱). فهم ساختار اساسی پدیده رسالت حرفه‌ای از منظر کارکنان یک سازمان مردم‌نهاد: کاربرد رویکرد پدیدارشناسی توصیفی. فصلنامه پژوهش‌های مدیریت منابع سازمانی (علمی) ، ۱۲(۲)، ۱۱-۲۹.
- ۵۰) ابراهیمی، ا. (۱۴۰۱). نقد صورت‌نگرایانه و پژوهشی کتاب Human Based-Competency Management Resource (مدیریت منابع انسانی مبتنی بر شایستگی). ماهنامه پژوهش نامه انتقادی متون و برنامه‌های علوم انسانی (علمی) ، ۲۲(۵)، ۲۱۷-۲۳۸.
- ۵۱) ابراهیمی، ا. (۱۴۰۱). مناسبات کار و زندگی از منظر کارکنان توان یاب: نظریه پردازی داده بنیاد با رویکرد تحلیل موقعیتی. فصلنامه مطالعات رفتار سازمانی (علمی) ، ۱۱(۲)، ۶۲-۹۴.
- ۵۲) ابراهیمی، ا. (۱۴۰۱). نشانگان ملکه زنبور عسل؛ نقش ادراک تبعیض و هویت‌یابی جنسیتی زنان. دو فصلنامه پژوهش نامه زنان (علمی) ، ۱۳(۴۰)، ۱۹-۳.
- ۵۳) ابراهیمی، ا. (۱۴۰۱). امتزاج کار و زندگی به مثابه یک ساخت نوپدید در سازمان‌های مردم‌نهاد: پژوهشی با رویکرد پدیدارشناسی. فصلنامه مدیریت فرهنگ سازمانی (علمی) ، ۲۰(۳)، ۵۶۵-۵۸۹.
- ۵۴) ابراهیمی، ا. و اسماعیلی مهباری، م. (۱۴۰۱). سیر تحول نقش جنسیت در گفت‌وگو میان کار و زندگی: تحلیل کتاب‌سنجی و مصورسازی. فصلنامه مطالعات زن و خانواده (علمی) ، ۱۰(۳)، ۱۰۳-۱۲۶.
- ۵۵) دشتی پور، م. ، ابراهیمی، ا. و ایرانی، ح. (۱۴۰۱). ارائه الگوی مدیریت تجربه مشتریان در کانال‌های توزیع چندگانه در صنعت بانکداری. راهبردهای بازرگانی (علمی) ، ۲۹(۱۹)، ۲۸-۵۰.
- ۵۶) صادق وزیری، ف. ، ابراهیمی، ا. و شادمان، س. (۱۴۰۱). بررسی تاثیر سیاست‌گذاری و مصرف رسانه‌ای بر سرمایه فرهنگی و سبک زندگی: نقش تعدیل‌گر سواد رسانه‌ای. دو فصلنامه مطالعات بین رشته ای رسانه و فرهنگ (علمی) ، ۱۲(۲)، ۲۶۱-۲۸۹.
- ۵۷) ابراهیمی، ا. (۱۴۰۲). روش شناسی به مثابه الگوی تحلیل روش: نقد و بررسی کتاب راهنمای روش‌های آمیخته در پژوهش‌های علوم رفتاری و اجتماعی. ماهنامه پژوهش نامه انتقادی متون و برنامه‌های علوم انسانی (علمی) ، ۲۳(۱)، ۳۲۳-۳۴۱.

۵۸) ابراهیمی، ا. و میرشاه ولایتی، ف. (۱۴۰۲). الگوی سنجش سطح آمادگی کاربردپذیری پژوهش‌های علوم انسانی و اجتماعی.. فصلنامه علمی-پژوهشی سیاست علم و فناوری (علمی) ، ۱۶(۱)، ۱۵-۱.

۵۹) ابراهیمی، ا. (۱۴۰۲). نقض قراردادهای منحصربه‌فرد و هویت‌زدایی شغلی و سازمانی: نقش تعدیلگر شهرت ادراک‌شده از حرفه و مرحله کارراهه شغلی. فصلنامه مطالعات رفتار سازمانی (علمی) ، ۱۲(۲)، ۳۳-۱.

۶۰) ابراهیمی، ا. (۱۴۰۲). بنیان‌های چهارگانه مدیریت جبران خدمات کارکنان: نقد دلالت‌پژوهانه کتاب Reward Management and Practice Handbook of Employee (مدیریت جبران خدمات). نشریه پژوهشنامه انتقادی متون و برنامه‌های علوم انسانی (علمی) ، ۲۳(۳)، ۲۰۳-۲۳۱.

۶۱) ابراهیمی، ا. و اسماعیلی مهیاری، م. (۱۴۰۲). سیر تحول و بنیان‌های فکری مفهومی پژوهش‌های حوزه تحلیلگری منابع انسانی. مطالعات منابع انسانی (علمی) ، ۱۳(۳)، ۲۵-۱.

۶۲) ابراهیمی، ا. (۱۴۰۲). فهم و بازتاب تجربه نقش‌متنور در منتورینگ معکوس: مطالعه‌ای با رویکرد پدیدارشناسانه. فصلنامه پژوهش‌های مدیریت منابع انسانی (علمی) ، ۱۵(۳)، ۸۷-۱۱۸.

۶۳) ابراهیمی، ا. و زرچو، ش. (۱۴۰۲). بررسی تأثیر سبک رهبری پیشنهادی بر اثربخشی رهبر: نقش میانجیگری تمامیت ادراک‌شده و تعدیلگری تبادل رهبر-رهبر. فصلنامه مدیریت دولتی (علمی) ، آنالین(آنالین)، آنالین.

مقاله‌های علمی ترویجی

۱) فرهی، ع. ، سلطانی، م. ، ابراهیمی، ا. و قنبری مال خلیفه، م. (۱۳۹۵). ارائه الگویی برای ارزیابی و تحلیل وضعیت فرهنگ سازمانی (مورد مطالعه: یکی از سازمانهای وابسته به نیروهای مسلح). فصلنامه توسعه مدیریت منابع انسانی و پشتیبانی (علمی ترویجی) ، ۱۱(۳۹)، ۳۷-۱۷.

۲) فتحی، م. و ابراهیمی، ا. (۱۳۹۷). ارزیابی و انتخاب تأمین‌کنندگان مواد اولیه صنعت تایر در زنجیره تأمین پایدار، با به‌کارگیری فنون TOPSIS و FAHP، Interval و Interval Shanon. فصلنامه صنعت لاستیک ایران (علمی ترویجی) ، ۲۲(۹۰)، ۴۷-۳۳.

مقاله‌های علمی تخصصی

۱) Gholipour, A. & ebrahimi, E. (۲۰۱۸). Fuzzy Multi-criteria decision making approach for human capital evaluation of municipal districts., International Journal of Human Capital in Urban Management (d) , ۳(۱), ۱-۸.

مجموعه مقالات

۱) ebrahimi elham, Hessian Maryam, ۲۰۲۲-۰۹-۲۱, Developing and Testing a Framework for Newcomers' Selection Based on their Commitment, ۳, ۱-۱۰

دل نوبری بابک، محمد اسماعیلی ندا، ابراهیمی الهام، ۱۳۹۷/۱۲/۰۵، ارائه تجارب پیاده‌سازی نظام مدیریت عملکرد کارکنان در یک نهاد دولتی، ۱، ۲۹۳-۲۸۱
۲) قلی پور آرین، زنده

انعکاس حمایتگری سرپرست بر رفتار شهروندی سازمانی: نقش میانجی تصمیم‌گیری مشارکتی و رضایت شغلی (مورد مطالعه: بانک سپه)، ۴، ۱۲-۳۶، ۳ (ابراهیمی الهام، حسینی علایی مرتضی، شریف زاده فتاح، اصلی پور حسین، ۱۳۹۸/۱۱/۱۷،

۴) ابراهیمی الهام، ۱۳۹۹/۰۶/۰۱، تاثیرات دنیاگیری (پاندمی) کرونا بر فرایندها و نگرش‌های منابع انسانی، ۱، ۹

نژاد منصور، شجاع علی، ۱۴۰۰/۰۵/۲۰، صورتبندی الگوی استرس شغلی و عدالت سازمانی ادراک شده: مطالعه ای کیفی در شرکت گاز استان البرز، ۴، ۱۷-۱ (۵) ابراهیمی الهام، تقی نژاد حسین، شیرانی نعمت اله، قلی

۶) ابراهیمی الهام، متقی پیمان، ریسی سمیرا، ۱۴۰۱/۰۶/۱۹، دسته‌بندی ریسک‌های منابع انسانی در صنعت بانکداری: کاربرد روش‌شناسی کیو، ۱، ۱۵-۱

۷) ابراهیمی الهام، ۱۴۰۱/۰۶/۲۸، معنویت در محیط کار و تعهد سازمانی نقش تعدیلگر اشتیاق شغلی، ۹، ۱۰-۱

۸) ابراهیمی الهام، ۱۴۰۱/۰۹/۲۸، دورکاری و اثر آن بر زیست خانواده‌های شاغل طی بحران کرونا و پساکرونا، ۱، ۲۳-۱

۹) ابراهیمی الهام، ۱۴۰۱/۱۰/۰۳، صورتبندی الگوی تعامل جامعه و صنعت با دانشگاه و پژوهشگاه در رشته‌های علوم انسانی و اجتماعی، ۹، ۱۹-۱

۱۰) ابراهیمی الهام، میرشاه ولایتی فرزانه، ۱۴۰۱/۱۱/۲۶، گونه‌شناسی پژوهش‌های علوم انسانی بر مبنای معیار نوآوری، ۱، ۱۸-۱

۱۱) ابراهیمی الهام، ۱۴۰۲/۱۱/۰۸، بازشناسی موانع بلوغ نظام‌های مدیریت منابع انسانی، ۱، ۶۷۹-۶۶۵

۱۲) ابراهیمی الهام، ۱۴۰۲/۱۱/۲۹، روش‌های تحلیل کلان داده‌ها در حوزه مدیریت منابع انسانی: مدلسازی پیش بین ترک خدمت کارکنان، ۱، ۱۰-۱

مقاله‌های دانشنامه‌ای

۱) ابراهیمی الهام، شجاع علی، ۱۴۰۰/۰۳/۱۰، نظام ارشدیت

۲) ابراهیمی الهام، ۱۴۰۰/۰۳/۱۰، نظام طبقه‌بندی مشاغل

۳) ابراهیمی الهام، ۱۴۰۰/۰۳/۱۰، توسعه منابع انسانی

۴) ابراهیمی الهام، ۱۴۰۱/۱۰/۱۳، خصوصیات بنیادی طراحی شغلی، ۲، ۸-۱

۵) ابراهیمی الهام، توسعه منابع انسانی و آموزش‌های علمی- کاربردی

کتاب‌های تالیفی

۱) قلی پور، آ. و ابراهیمی، ا. مدیریت ریسک منابع انسانی. تهران: نشر کتاب مهربان، ۱۳۹۴.

۲) قلی پور، آ. و ابراهیمی، ا. طبقه‌بندی مشاغل و حقوق و مزایا (مدیریت منابع انسانی پیشرفته). تهران: نشر کتاب مهربان، ۱۳۹۵.

۳) قلی پور، آ. و ابراهیمی، ا. روانشناسی صنعتی و سازمانی. تهران: موسسه کتاب مهربان نشر، ۱۳۹۹.

۴) ابراهیمی، ا. مناسبات کار و زندگی. تهران: پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، ۱۴۰۱.

کرسی‌های نقد و نظریه پردازی

۱) معرفی فرایند نظام مند مدیریت ریسک منابع انسانی، ۱۳۹۸/۰۷/۳۰، دبیرخانه هیات حمایت از کرسی‌های نظریه پردازی، نقد و مناظره

۲) ارائه الگویی برای ارزیابی سطح آمادگی پژوهش‌های علوم انسانی و اجتماعی، ۱۴۰۲/۰۲/۳۰، دبیرخانه هیات حمایت از کرسی‌های نظریه پردازی، نقد و مناظره

طراحی وب‌گزاری نشست/مدرسه تابستانی/کارگاه

۱) ---

۲) ---

۳) ---

۴) ---

۵) ---

- ۶) ---
- ۷) ---
- ۸) ---
- ۹) ---
- ۱۰) ---
- ۱۱) ---
- ۱۲) ---
- ۱۳) ---
- ۱۴) ---
- ۱۵) ---
- ۱۶) ---
- ۱۷) ---
- ۱۸) ---
- ۱۹) ---
- ۲۰) ---

کتاب‌های ترجمه شده

- ۱) ابراهیمی، ا. مدیریت منابع انسانی، کسب مزیت رقابتی. تهران: نشر کتاب مهربان، ۱۳۹۶.
- ۲) ابراهیمی، ا. و علوی پور، س. مقدمه ای بر پدیدارشناسی با تمرکز بر روش شناسی. تهران: مرکز نشر دانشگاهی، ۱۴۰۰.
- ۳) ابراهیمی، ا. نظریه پردازی داده بنیاد. تهران: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی، ۱۴۰۱.

سخنرانی

- ۱) پژوهش و افق‌های پیشرفت، نشست تخصصی ظرفیت‌ها و موانع سیاسی، اقتصادی پژوهش و افق‌های پیشرفت، جشنواره، ۱۳۹۸/۰۹/۲۴، ۱۳۹۸/۰۹/۲۴
- ۲) ابراهیمی الهام، پژوهش، ترویج و افق‌های پیشرفت، مدیر پزل، هم اندیشی/سمینار، ۱۳۹۸/۰۹/۲۴
- ۳) ابراهیمی الهام، پژوهش، ترویج و افق‌های پیشرفت، نشست تخصصی پژوهش، ترویج و افق‌های پیشرفت، جشنواره، ۱۳۹۸/۰۹/۲۴، ۱۳۹۸/۰۹/۲۴
- ۴) قلی پور آرین، زنده دل نوبری بابک، محمد اسماعیلی ندا، ابراهیمی الهام، ارائه تجارب پیاده سازی نظام مدیریت عملکرد کارکنان در یک نهاد دولتی، همایش ملی ارتباط علوم انسانی، تولید و صنعت، سایر، ۱۳۹۷/۱۲/۰۵، ۱۳۹۷/۱۲/۰۶
- ۵) در فرایندها و نگرش‌های منابع انسانی پس از دنیاگیری کرونا، نشست تخصصی کرونا و مدیریت منابع انسانی، جشنواره، ۱۳۹۹/۰۹/۲۷، ۱۳۹۹/۰۹/۲۷
- ۶) ابراهیمی الهام، تاثیرات پاندمی کرونا بر فرایندها و نگرش‌های منابع انسانی، همایش ابعاد انسانی- اجتماعی کرونا در ایران، سایر، ۱۳۹۹/۰۲/۱۵، ۱۳۹۹/۰۲/۱۵
- ۷) الهام، ارائه تجارب پیاده‌سازی نظام مدیریت عملکرد کارکنان در یک نهاد دولتی، همایش ملی علوم انسانی، تولید و صنعت، سایر، ۱۳۹۷/۱۲/۰۷، ۱۳۹۷/۱۲/۰۶

و توسعه فرایند دورکاری در ایران و جهان، نشست تخصصی فرصت‌ها و چالش‌های دورکاری در دوران پاندمی کرونا، جشنواره، ۱۳۹۹/۰۹/۲۲، ۱۳۹۹/۰۹/۲۲ (۸) ابراهیمی الهام، بحران کرونا

کار و زندگی: دیدگاه‌ها، نظریه‌ها و روش‌های پژوهش، مناسبات کار و زندگی: دیدگاه‌ها، نظریه‌ها و روش‌های پژوهش، جشنواره، ۱۳۹۹/۰۷/۲۲، ۱۳۹۹/۰۷/۲۲ (۹) ابراهیمی الهام، مناسبات

منابع انسانی، همایش بازشناسی چالش‌های رشد اقتصادی در ایران، تبیین موانع تولید و بهسازی راهبردها و سیاست‌ها، سایر، ۱۴۰۰/۰۹/۰۱، ۱۴۰۰/۰۹/۰۱ (۱۰) ابراهیمی الهام، بررسی موانع بلوغ نظام‌های مدیریت

بنیاد و کاربری‌های آن در علوم انسانی، نشست نظریه پردازی داده بنیاد و کاربری‌های آن در علوم انسانی، نشست تخصصی، ۱۴۰۲/۰۲/۲۱، ۱۴۰۲/۰۲/۲۱ (۱۱) ابراهیمی الهام، نظریه پردازی داده

جامعه ایرانی با تأکید بر وضعیت بانوان شاغل، مناسبات کار و زندگی در جامعه ایرانی با تأکید بر وضعیت بانوان شاغل، جشنواره، ۱۳۹۹/۱۲/۰۶، ۱۳۹۹/۱۲/۰۶ (۱۲) ابراهیمی الهام، مناسبات کار و زندگی در

تخصصی ظرفیت پژوهش‌های رشته مدیریت در تأمین نیازهای جامعه و صنعت: بایسته‌ها و موانع، نشست تخصصی، ۱۴۰۰/۰۹/۲۴، ۱۴۰۰/۰۹/۲۴ (۱۳) ابراهیمی الهام، نقش پژوهش‌های رشته مدیریت منابع انسانی در تأمین نیازهای جامعه و صنعت، نشست

۱۴) ابراهیمی الهام، دانشگاه: نیازهای جامعه و صنعت، نهمین وبینار علمی دانش‌آموختگان دانشگاه تهران، هم‌اندیشی‌رسمینار، ۱۴۰۰/۰۸/۱۲، ۱۴۰۰/۰۸/۱۲

۱۵) ابراهیمی الهام، جایگاه زنان در چهار دهه انقلاب اسلامی، سلسله نشست‌های گفتگوی انتقادی، نشست تخصصی، ۱۴۰۱/۱۲/۰۲، ۱۴۰۱/۱۲/۰۲

در سازمان‌های پژوهشی، ماهیت دستاوردها و مروری بر مهم‌ترین فعالیت‌های پژوهشی گروه مدیریت، نشست تخصصی، ۱۴۰۱/۰۹/۱۵، ۱۴۰۱/۰۹/۱۵ (۱۶) ابراهیمی الهام، زیست‌جهان پژوهشگر

پژوهشی گروه مدیریت، هویت‌شناسی گروه پژوهشی مدیریت؛ مروری بر کارنامه و چشم‌انداز آینده گروه، نشست تخصصی، ۱۴۰۱/۰۹/۲۳، ۱۴۰۱/۰۹/۲۳ (۱۷) ابراهیمی الهام، ماهیت دستاوردها و مروری بر مهم‌ترین فعالیت‌های

همایش ملی روش‌های پژوهش در علوم انسانی و اجتماعی: رویکردهای نوپدید و چالش‌های پیش‌رو، نشست تخصصی، ۱۴۰۲/۰۹/۱۸، ۱۴۰۲/۰۹/۱۸ (۱۸) ابراهیمی الهام، بازتابندگی: مفهومی کلیدی در مواجهه با سوگیری در پژوهش‌های کیفی، نخستین

همایش ملی روش‌های پژوهش در علوم انسانی و اجتماعی: رویکردهای نوپدید و چالش‌های پیش‌رو، نشست تخصصی، ۱۴۰۲/۰۹/۱۹، ۱۴۰۲/۰۹/۱۹ (۱۹) ابراهیمی الهام، تحلیلگری به عنوان روشی داده‌محور برای تصمیم‌گیری در حوزه منابع انسانی، نخستین

پژوهش‌های علوم انسانی)، سلسله نشست‌های گفتگوی انتقادی کاربردی سازی علوم انسانی؛ چرا و چگونه؟، نشست تخصصی، ۱۴۰۲/۱۰/۰۵، ۱۴۰۲/۱۰/۰۵ (۲۰) ابراهیمی الهام، کاربردی سازی علوم انسانی، چرا و چگونه؟ (مبنای انتخاب موضوع در

طرح‌های در حال اجرا

۱) روش‌های پژوهش در علوم انسانی و اجتماعی: رویکرد‌های نوپدید و چالش‌های پیش‌رو، جاری، ۱۴۰۳/۰۲/۰۱

طرح‌های پایان‌یافته

- (۱) تدوین برنامه راهبردی دوم پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، پایان یافته، ۱۳۹۸/۰۴/۲۶
- (۲) مدیریت ریسک منابع انسانی، پایان یافته، ۱۳۹۸/۰۶/۱۴
- (۳) طراحی و اجرای کانون ارزیابی و توسعه مدیران، پایان یافته، ۱۳۹۸/۰۶/۳۰
- (۴) طراحی و اجرای کانون ارزیابی مدیران، پایان یافته، ۱۳۹۹/۰۶/۳۰
- (۵) تحلیل مناسبات دوسویه میان کار و زندگی (مورد مطالعه: اعضای هیات علمی پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی)، پایان یافته، ۱۳۹۹/۱۲/۱۳
- (۶) بررسی رابطه میان عدالت سازمانی ادراک شده و میزان استرس کارکنان شرکت گاز استان البرز، پایان یافته، ۱۴۰۰/۰۶/۲۱
- (۷) ارائه الگویی برای ارزیابی سطح آمادگی پژوهش‌های علوم انسانی و اجتماعی، پایان یافته، ۱۴۰۱/۰۸/۲۵
- (۸) تحلیلگری منابع انسانی: رویکردی برای تصمیم‌گیری مبتنی بر داده، پایان یافته، ۱۴۰۲/۰۶/۱۴

راهنمایی پایان نامه/رساله

- (۱) مدل پیشایندها و پسایندهای تعادل کار و زندگی (مورد مطالعه: شرکت ملی گاز ایران)، محرم عباسی، دانشگاه تهران، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۶/۰۷/۰۲
تبیین و بررسی
- (۲) شناسایی مؤلفه‌های الگوی فرهنگ سازمانی در شرکت گاز استان قم، مائده موسوی، دانشگاه تهران، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۷/۱۱/۲۴
- (۳) ارزیابی و تحلیل مهارت‌های نرم کارآفرینی در بین نیروی کار ایران، احمدرضا صادقی، دانشگاه تهران، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۸/۰۷/۰۹
- نمایشگاه به عنوان مکانیزمی برای ورود به بازار چین (مطالعه موردی: صنایع دستی ایرانی)، مجتبی علیخانی، دانشگاه تهران، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۹/۱۲/۰۵
(۴) ارایه چارچوب انتخاب
- (۵) شناسایی و اولویت بندی عوامل موفقیت در مراکز آموزشی خلاقیت و استعدادیابی کودکان، ابتسام جیرات، دانشگاه تهران، کارشناسی ارشد، ۱۴۰۰/۱۱/۲۴
- مطلوب برند از طریق نقش میانجی درگیری برند مورد مطالعه: فروشگاه آنلاین دیجی کالا، محمد عباسی، دانشگاه تهران، کارشناسی ارشد، ۱۴۰۱/۰۵/۲۵
(۶) بررسی تاثیر ویژگیهای گیمیفیکیشن بر ارزش ویژه برند و رفتارهای

مشاوره پایان نامه/رساله

- (۱) عوامل و پیامدهای تنفر از برند؛ رویکردی آمیخته، علی شجاع، دانشگاه خوارزمی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۷/۱۱/۰۳
- در شرکت مگاموتور سایپا مطالعه‌ای بر اساس مدل ۳۴۰۰۰ منابع انسانی، عفت رضازاده، موسسه آموزش عالی فروردین، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۸/۰۸/۰۲
(۲) ارزیابی وضعیت فرآیندها و نگرش‌های استراتژیک منابع انسانی
- شرکت‌های بوری بر اساس مدل تنزیل سودهای نقدی با رویکرد نرخ بازده داخلی، علیرضا حسینی، دانشگاه تهران، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۸/۱۱/۱۵
(۳) ارزش‌گذاری
- شخصیت برند بانک سامان از دیدگاه مشتریان بر اساس مدل شخصیت برند آکر، فاطمه حلمی شالقونی، دانشگاه خوارزمی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۹/۱۱/۳۰
(۴) تدوین و ارزیابی الگوی
- (۵) طراحی مدل تجربه مشتری برای گردشگری فرهنگی تاریخی ایران، مصطفی اسمعیلی مهباری، دانشگاه تهران، دکتری تخصصی، ۱۴۰۰/۰۷/۲۵
- (۶) تدوین و اعتبارسنجی مقیاس تجربه برند خرده فروش آنلاین در کشور ایران، محمد شیرازیان، دانشگاه خوارزمی، کارشناسی ارشد، ۱۴۰۰/۱۰/۱۱
- بر روابط دو سویه کار خانواده با نقش تعدیلگری جنسیت و شرایط حضور در محل کار، ندا وثوقی اسکویی، دانشگاه تهران، کارشناسی ارشد، ۱۴۰۰/۱۱/۱۲
(۷) تاثیر تکنولوژی

دهان به دهان الکترونیکی: نقش ارزش ادراک شده مشتریان و کیفیت خدمات، محمد ارج دستجردی، دانشگاه خوارزمی، کارشناسی ارشد، ۱۴۰۱/۱۱/۲۵
(۸) بررسی تاثیر تجربه برند آنلاین مشتریان بر بازاریابی

(۹) آسیب شناسی برندسازی در آموزش عالی ایران، حمیدرضا گلیان، دانشگاه خوارزمی، کارشناسی ارشد، ۱۴۰۲/۰۲/۱۹

(۱۰) شناسایی عوامل ایجادکننده اصالت برند اساتید مدیریت، محسن عطااللهی، دانشگاه خوارزمی، کارشناسی ارشد، ۱۴۰۲/۰۸/۲۲

تحصیلات

(۱) کارشناسی، مهندسی صنایع، دانشگاه علم و صنعت ایران، ۱۳۸۶

(۲) کارشناسی ارشد، مدیریت، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۸۹

(۳) دکتری، مدیریت منابع انسانی، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۹۵

دروس ارائه شده

(۱) روانشناسی سازمانی، کارشناسی، دانشگاه تهران، ۰۰-۱۳۹۹

(۲) روانشناسی کار، کارشناسی، دانشگاه تهران، ۰۰-۱۳۹۹

(۳) کاربرد آمار در مدیریت، کارشناسی ارشد، دانشگاه خوارزمی، ۹۸-۱۳۹۷

(۴) مدیریت منابع انسانی پیشرفته، کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران، ۰۱-۱۴۰۰

(۵) مدیریت منابع انسانی، دانشگاه خوارزمی، کارشناسی ارشد، دانشگاه خوارزمی، ۹۷-۱۳۹۶

(۶) نظریه های سازمان و مدیریت، کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران، ۹۸-۱۳۹۷

(۷) روانشناسی صنعتی و سازمانی، دکتری، دانشگاه تهران، ۰۰-۱۳۹۹

فعالیت های اجرایی

(۱) عضو کارگروه تدوین برنامه راهبردی دوم پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، ۱۳۹۷/۰۶/۰۴

(۲) عضو کارگروه تخصصی جذب و استخدام منابع انسانی سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران، ۱۳۹۸/۰۳/۰۷

(۳) نماینده تفاهم نامه پژوهشگاه با مرکز بررسی های استراتژیک ریاست جمهوری، ۱۳۹۸/۰۳/۲۵، ۱۴۰۳/۰۳/۲۵

(۴) مدیر کانون ارزیابی و توسعه شایستگی های عمومی مدیران، ۱۳۹۸/۰۴/۰۴

(۵) دبیر شورای طرح های کاربردی پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، ۱۳۹۸/۰۴/۰۹

(۶) عضو کارگروه تخصصی علوم انسانی، مسائل، نیازها و چالش های جامعه طرح اعتلای علوم انسانی معطوف به پیشرفت کشور، ۱۳۹۸/۰۴/۱۹

(۷) عضو ستاد هفته پژوهش پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی در سال ۱۳۹۸، ۱۳۹۸/۰۷/۲۹، ۱۳۹۸/۰۹/۳۰

(۸) عضو شورای تنوع بخشی به درآمدهای پژوهشگاه، ۱۳۹۸/۱۰/۱۸

(۹) نماینده تفاهم نامه پژوهشگاه با دانشگاه خوارزمی، ۱۳۹۸/۱۱/۲۸، ۱۴۰۳/۱۱/۲۷

(۱۰) عضو شورای راهبردی و نظارت پژوهشگاه، ۱۳۹۹/۰۲/۳۱

(۱۱) ارزیاب حرفه ای شایستگی های عمومی مدیران دولتی، ۱۳۹۹/۰۳/۱۹

(۱۲) عضو کمیته بررسی توانایی علمی متقاضیان جذب اعضای هیات علمی پژوهشگاه آمار، ۱۳۹۹/۰۵/۱۴، ۱۳۹۹/۰۵/۳۱

(۱۳) عضو کارگروه نظارت بر طرح پرتال جامع کرونا، ۱۳۹۹/۰۷/۱۲

(۱۴) عضو ستاد هفته پژوهش پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی در سال ۱۳۹۹، ۱۳۹۹/۰۷/۱۵، ۱۳۹۹/۰۹/۳۰

(۱۵) عضو کمیته پدافند غیرعامل پژوهشگاه، ۱۳۹۹/۱۲/۱۰

(۱۶) سرارزیاب استاندارد ملی ۳۴۰۰۰ مدیریت منابع انسانی، ۱۳۹۷/۱۲/۰۱

(۱۷) عضو ستاد هفته پژوهش پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی در سال ۱۴۰۰، ۱۴۰۰/۰۷/۰۱، ۱۴۰۰/۰۹/۳۰

(۱۸) عضو کمیته بهره وری و تحول اداری پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، ۱۴۰۰/۱۱/۲۵، ۱۴۰۲/۱۱/۲۴

- ۱۹) عضو کمیته علمی هفتمین همایش ملی تعامل صنعت و دانشگاه با رویکرد دانش بنیان، ۱۴۰۱/۰۹/۰۷، ۱۴۰۱/۰۷/۰۱
- ۲۰) عضو کمیته علمی همایش روش‌های پژوهش در علوم انسانی و اجتماعی: گذار از داده به دانایی، ۱۴۰۲/۰۹/۳۰، ۱۴۰۲/۰۲/۱۰
- ۲۱) عضو شورای رشد، نوآوری و فناوری پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، ۱۴۰۲/۰۴/۱۲، ۱۴۰۴/۰۴/۱۲
- ۲۲) عضو کمیته تدوین استاندارد ملی ارزیابی کیفی کتابخانه های ملی، ۱۴۰۰/۰۵/۰۹، ۱۴۰۲/۰۵/۰۹
- ۲۳) مدیر گروه مدیریت خانه اندیشمندان علوم انسانی، ۱۴۰۲/۰۶/۱۲، ۱۴۰۴/۰۶/۱۲
- ۲۴) عضو هیات تحریریه نشریه ۱۴۰۵/۰۶/۱۹، ۱۴۰۲/۰۶/۱۹، Interdisciplinary Journal of Management Studies
- ۲۵) عضو کمیته تدوین استاندارد ملی مدیریت سوابق واژگان و مفاهیم اصلی ایزو ۳۰۳۰۰، ۱۴۰۲/۰۴/۰۱، ۱۴۰۲/۰۸/۰۱
- ۲۶) مسئولیت راه اندازی مدیریت ترویج و کاربردی سازی پژوهش های علوم انسانی، گزارش تحقیق، ۱۳۹۸/۰۶/۰۵، ۱۳۹۸/۰۲/۱۱
- ۲۷) سرپرست مدیریت نوآوری و کاربردی سازی پژوهش‌های علوم انسانی، گزارش تحقیق، ۱۴۰۱/۰۹/۰۹، ۱۳۹۸/۰۶/۰۶
- ۲۸) سرپرست گروه پژوهشی مدیریت، مدیر پژوهشگاه، ۱۴۰۱/۰۸/۰۷، ۱۴۰۳/۰۸/۰۷

داوری‌های انجام شده

- ۱) جشنواره تقدیر از رساله‌های برتر علوم انسانی در حوزه تولید و اشتغال، ۱۳۹۶/۱۲/۲۱
- ۲) همایش ملی روش‌های پژوهش در علوم انسانی واجتماعی: رویکردهای نوپدید و چالش‌های پیش رو، ۱۴۰۲/۱۱/۲۹